

**Агентский договор № СПб - [номер ДКК]**

г. Санкт-Петербург  
01 июня 2023 г.

Агент ..... Общество с ограниченной ответственностью “Додо Франчайзинг” в лице директора Петелина Андрея Алексеевича, действующего на основании Устава, с одной стороны, и

Принципал ..... Общество с ограниченной ответственностью [“\_\_\_\_\_”] в лице [Должность, ФИО, реквизиты доверенности/корп.решения] / Индивидуальный предприниматель [ФИО], с другой стороны,

принимая во внимание, что Агент обладает профессиональными знаниями и навыками по рекламированию Пиццерий Принципала, Принципал доверяет экспертному мнению Агента при исполнении им Договора, заключили Агентский договор № \_\_\_\_\_ от 01 июня 2023 г. (далее – “Договор”) о нижеследующем.

**Термины** и их значения даны в Приложении 1.

**1. Предмет Договора**

- 1.1. Принципал поручает, а Агент совершает от своего имени, но за счет Принципала Действия на Территории и оказывает Услуги в течение Отчетного периода.  
Права и обязанности по сделкам, совершенным Агентом в соответствии с Договором, возникают непосредственно у Принципала.
- 1.2. Совершение Действий на Территории означает, что Агент организывает оффлайн рекламные мероприятия в пределах административно-территориальных границ Территории, а онлайн рекламные мероприятия направляет на аудиторию потребителей на Территории.

**2. Действия и Услуги Агента**

- 2.1. Агент совершает Действия в соответствии с Медиапланом в течение Отчетного периода.
- 2.2. Агент разрабатывает Медиаплан на Отчетный период на основании аналитики потребностей клиентов Пиццерий на Территории, состояния конкурентной среды на Территории.
- 2.3. Не позднее 20-го числа месяца перед началом очередного Отчетного периода Агент проводит стратегическую сессию, на которой презентует Медиаплан на Отчетный период. Агент уведомляет Франчайзи по Каналам коммуникации о дате и времени проведения стратегической сессии за 7 (Семь) календарных дней до даты ее проведения.  
В стратегической сессии участвует Инициативная группа, а также могут участвовать представители всех Франчайзи. Стратегическая сессия считается состоявшейся, если на ней присутствовали представители не менее 3 (трех) сетей Франчайзи<sup>1</sup>.  
Формат проведения стратегической сессии (онлайн или оффлайн) определяет Агент и уведомляет о нем Принципала по Каналам

<sup>1</sup> Под “сетью” здесь и далее понимается совокупность Пиццерий, принадлежащих Франчайзи, которые контролируются одним/одними Партнером/Партнерами

коммуникации.

- 2.4. Медиаплан утверждается Инициативной группой и Франчайзи, присутствующими на стратегической сессии<sup>2</sup>.  
При возникновении разногласий Агент проводит голосование, после которого Медиаплан утверждается в редакции, за которую проголосовало простое большинство присутствующих на стратегической сессии<sup>3</sup>. Каждый Франчайзи из присутствующих на стратегической сессии имеет 1 (Один) голос. Если от одного Франчайзи на стратегической сессии присутствовало несколько представителей, то голосует представитель выше по должности. После утверждения Медиаплана Агент отправляет его Принципалу по Каналам коммуникации с результатами голосования.
- 2.5. В рамках утвержденного Медиаплана Агент самостоятельно определяет объекты рекламирования, периоды рекламных кампаний, их тему, характер, содержание, формы и методы совершения Действий.
- 2.6. Агент не согласовывает форму и содержание рекламных макетов с Принципалом. Исключительные права на макеты рекламных материалов, разработанные по заказу Агента, принадлежат Агенту, а Принципал использует их на условиях неисключительной лицензии на Территории в течение срока рекламной кампании, который Агент определяет и доводит до сведения Принципала по Каналам коммуникации.  
Принципал вправе давать рекомендации по форме и содержанию рекламных макетов, но окончательное утверждение формы и содержания рекламных макетов остается за Агентом.
- 2.7. При исполнении Договора Агент действует наилучшим образом в интересах Принципала. Если в рамках совершения Действий Агент допустил ошибки, то Агент предпринимает меры для устранения ошибок в кратчайшие сроки.
- 2.8. При исполнении Договора Стороны руководствуются обязательными регламентами ведения бизнеса и маркетинга, размещенными в Базе знаний по адресу <https://dodopizza.info/>.
- 2.9. Агент или Франчайзи вправе инициировать существенные изменения на Территории. Такие изменения принимаются Сторонами <sup>согласно Приложению 2</sup> на основании простого большинства голосов по результатам голосования всех Франчайзи на Территории<sup>4</sup>.

К существенным изменениям, влияющим на всех Франчайзи на Территории, относятся:

- отказ от Договора Принципалом и отказ от аналогичных договоров Франчайзи (решение принимается единогласно представителями всех Франчайзи при кворуме 100%);
- увольнение или замена регионального маркетолога – представителя Агента (решение принимается единогласно представителями Франчайзи при кворуме 100%);
- иные изменения, указанные в качестве существенных в Базе знаний по адресу <https://dodopizza.info/>, или согласованные Агентом и Франчайзи в качестве существенных по Каналам

<sup>2</sup> Во избежание сомнений условия п. 2.4 Договора не означают обязательность утверждения Медиаплана Франчайзи, не входящими в Инициативную группу

<sup>3</sup> Согласно правилам главы 9.1 Гражданского кодекса Российской Федерации

<sup>4</sup> Согласно правилам главы 9.1 Гражданского кодекса Российской Федерации

коммуникации (решение принимается простым большинством голосов присутствующих представителей Франчайзи при кворуме 50%).

- 2.10. При необходимости по инициативе Агента или Франчайзи (в том числе Инициативной группы) могут проводиться собрания для обсуждения тех или иных вопросов. Агент определяет формат таких собраний (онлайн или офлайн) и уведомляет о дате и времени их проведения по Каналам коммуникации за 7 (Семь) календарных дней до даты проведения. В уведомлении Агент указывает перечень вопросов для обсуждения. Такие собрания считаются состоявшимися, если на них присутствовали представители не менее 3 (Трех) сетей Франчайзи. Решения на таких собраниях принимаются простым большинством голосов присутствующих Франчайзи<sup>5</sup>. Каждый Франчайзи из присутствующих на собрании имеет 1 (Один) голос. Если на собрании от одного Франчайзи присутствует несколько представителей, то голосует представитель выше по должности. Результаты голосования и принятые решения Агент фиксирует и направляет всем Франчайзи по Каналам коммуникации.

**3. Затраты Агента на совершение Действий, платёж и вознаграждение Агента, плата за оказание Услуг. Порядок оплаты**

- 3.1. В пределах, указанных в Медиаплане, для совершения Действий Агент несет затраты по договорам с третьими лицами в интересах всех Франчайзи.
- 3.2. Ежемесячно Принципал уплачивает Агенту аванс на затраты Агента. Размер аванса на затраты определяется в соответствии с Медиапланом. Размер ежемесячного аванса на затраты Агента определяется по формуле:

$$N = ((M / K) * L) / 3 * C, \text{ где}$$

N – размер ежемесячного аванса на затраты Агента;

M – общая сумма затрат Агента по Медиаплану;

K – общее количество Пиццерий на Территории с ненулевой выручкой;

L – количество Пиццерий Принципала с ненулевой выручкой на дату выставления счета;

3 – 3 месяца Отчетного периода;

C – коэффициент, применимый для Пиццерий Принципала в зависимости от их типа (Коэффициент для Базовой Пиццерии или Коэффициент для Экспресса).

- 3.3. Если Агент направил счет на уплату аванса до 20-го числа текущего месяца, Принципал уплачивает аванс до 30-го числа текущего месяца на следующий календарный месяц. Если Агент направил счет на уплату аванса после 20-го числа текущего месяца, Принципал уплачивает аванс в течение 5 (пяти) календарных дней с даты счета.
- 3.4. Стороны вправе договориться о приостановлении платежей на

<sup>5</sup> Согласно правилам главы 9.1 Гражданского кодекса Российской Федерации

определенный срок в Каналах коммуникации.

- 3.5. Вознаграждение Агента по Договору рассчитывается по формуле:

$$A = B * C * D * E * F, \text{ где}$$

A – вознаграждение Агента;

B – количество Пиццерий Принципала за Отчетный период с ненулевой Выручкой;

C – коэффициент, применимый для Пиццерий Принципала в зависимости от их типа (Коэффициент для Базовой Пиццерии или Коэффициент для Экспресса);

D – норма рентабельности Агента в размере 1%;

E – 30% от затрат Агента за Отчетный период согласно п. 4.4 Договора – оплата Агентом труда регионального маркетолога, бухгалтера до вычета НДФЛ;

F – общее количество дней работы всех Пиццерий Принципала с ненулевой Выручкой по отношению к общему количеству дней Отчетного периода.

Вознаграждение Агента облагается НДС по ставке согласно действующему законодательству Российской Федерации. НДС включен в вознаграждение Агента.

- 3.6. Плата за оказание Услуг по Договору рассчитывается по формуле:

$$X = B * C * D * V * F, \text{ где}$$

X – плата за оказание Услуг;

B – количество Пиццерий Принципала за Отчетный период с ненулевой Выручкой;

C – коэффициент, применимый для Пиццерий Принципала в зависимости от их типа (Коэффициент для Базовой Пиццерии или Коэффициент для Экспресса);

D – норма рентабельности Агента в размере 1%;

V – 70% от затрат Агента за Отчетный период согласно п. 4.4 Договора – оплата Агентом труда регионального маркетолога, бухгалтера до вычета НДФЛ;

F – общее количество дней работы всех Пиццерий Принципала с ненулевой Выручкой по отношению к общему количеству дней Отчетного периода.

Плата за оказание Услуг облагается НДС по ставке согласно действующему законодательству Российской Федерации. НДС включен в плату за оказание Услуг.

- 3.7. Принципал уплачивает Агенту вознаграждение, плату за оказание Услуг на основании УПД, направляемого согласно п. 4.6 Договора, в течение 7 (Семи) календарных дней с даты получения УПД.
- 3.8. Если срок уплаты любого из платежей по Договору выпадает на выходной день, то он переносится на первый рабочий день, следующий за выходным. Днем уплаты любого из платежей по Договору является день поступления денежных средств на

расчетный счет Агента.

- 3.9. Стороны производят регулярные сверки взаиморасчетов не позднее последнего числа месяца, следующего за Отчетный периодом, а также предоставляют акт сверки взаимных расчетов в течение 5 (Пяти) календарных дней, если поступило требование от Стороны. Если от Стороны не поступают возражения по акту сверки в течение 5 (Пяти) календарных дней с даты его получения, то акт сверки взаимных расчетов считается принятым ею без возражений.
- 3.10. Если Агент не израсходовал денежные средства (бюджет) согласно Медиаплану, остаток переносится на следующий Отчетный период. На сумму остатка не начисляются проценты по ст. 317.1 Гражданского кодекса Российской Федерации.

#### 4. Отчетность Агента

- 4.1. Агент ежемесячно анализирует результаты совершения Действий и не позднее последнего числа месяца, следующего за анализируемым месяцем, направляет Принциалу по Каналам коммуникации файл с итогами размещения рекламы за месяц, включая, но не ограничиваясь:
  - 4.1.1. общие метрики (включая, но не ограничиваясь: количество Пиццерий на Территории, общая сумма затрат, понесенных Агентом в интересах всех Франчайзи, выручку Франчайзи от совершения Агентом Действия, выручку от 1 вложенного рубля);
  - 4.1.2. статусы выполнения целей, поставленных на Отчетный период на стратегической сессии, по всем видам рекламы, указанным в Медиаплане;
  - 4.1.3. фотографии и/или скриншоты, подтверждающие размещение рекламы.
- 4.2. Если от Принциала в течение 5 (Пяти) календарных дней с даты получения файла, указанного в п. 4.1 Договора, не поступают возражения по нему, это означает согласие Принциала с содержанием файла.
- 4.3. Не позднее последнего числа месяца, следующего за истекшим Отчетным периодом, Агент направляет Принциалу отчет Агента, включающий сумму затрат, понесенных Агентом за Отчетный период по договорам с третьими лицами.
- 4.4. Сумма затрат в отчете Агента, понесенная им в интересах Принциала в течение Отчетного периода, определяется по формуле:

$$P = Q * C * B, \text{ где}$$

P – сумма затрат Агента за Отчетный период, понесенная им в интересах Принциала;

Q – сумма затрат Агента за Отчетный период, понесенная им в интересах всех Франчайзи;

C – коэффициент, применимый для Пиццерий Принциала в зависимости от их типа (Коэффициент для Базовой Пиццерии или Коэффициент для Экспресса в зависимости от типа Пиццерии);

B – количество Пиццерий Принциала за Отчетный период с ненулевой Выручкой.

- 4.5. Не позднее 60 (Шестидесяти) календарных дней с даты направления отчета Агента Агент направляет Принциалу

- документы, подтверждающие несение Агентом затрат по договорам с третьими лицами, указанным в отчете. Срок может быть увеличен по усмотрению Агента, о чем он уведомляет Принципала по Каналам коммуникации.
- 4.6. В срок, <sup>указанный в п. 4.3 Договора</sup>, Агент направляет Принципалу УПД с суммой вознаграждения Агента и платы за оказание Услуг за Отчетный период.
- 4.7. В течение 7 (Семи) календарных дней с даты получения отчета и УПД Принципал подписывает их или направляет Принципалу мотивированный отказ от их подписания.  
В случае непредставления письменного мотивированного отказа или не подписания отчета и/или УПД в указанный выше срок отчет и и/или УПД считаются принятыми Принципалом без возражений, о чем Агент уведомляет Принципала при направлении отчета и УПД.
- 5. Ответственность Сторон**
- 5.1. В случае нарушения Принципалом сроков уплаты платежей, <sup>указанных в п.п. 3.2 и 3.7 Договора</sup>, Агент вправе взыскать с Принципала неустойку в размере 0,1% (Ноль целых одна десятая процента) от суммы задолженности за каждый день просрочки. Неустойка начисляется на 7-й (Седьмой) день после даты возникновения задолженности. Размер процента неустойки увеличивается на 0,1 (Ноль целых одна десятая) каждые 30 (Тридцать) календарных дней с даты начала начисления неустойки.  
Неустойка не начисляется, если Принципал подтвердил возникновение в его деятельности финансовых трудностей, выраженных в показателях store-level EBITDA в % и абсолютном значении Выручки за месяц, предшествующий дате возникновения задолженности. С даты устранения финансовых трудностей неустойка начисляется.
- 5.2. Агент несет ответственность перед Принципалом согласно действующему законодательству Российской Федерации.
- 5.3. Ни одна из Сторон не несет ответственности перед другой Стороной за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по Договору, обусловленное действием обстоятельств непреодолимой силы.
- 6. Срок действия Договора. Прекращение Договора**
- 6.1. Положения Договора распространяются на отношения Сторон с 01 июня 2023 г.
- 6.2. Неисполнение Принципалом (пользователем) Договора коммерческой концессии, которое стало основанием для одностороннего отказа Агента (правообладателя) от Договора коммерческой концессии, является неисполнением по Договору и основанием для одностороннего отказа Агента от Договора (“кросс-дефолт”).
- 6.3. Если при прекращении Договора сальдо расчетов по Договору положительно, то Агент удерживает эту сумму в качестве штрафа Принципала.
- 7. Разрешение споров**
- 7.1. В случае возникновения спора между Сторонами он подлежит урегулированию путем переговоров. Срок для ответа на досудебную претензию – 10 (Десять) календарных дней с момента получения претензии Стороной.
- 7.2. Если спор между Сторонами не будет урегулирован в досудебном

порядке, то он передается на рассмотрение в Арбитражный суд города Москвы.

## 8. Заключительные положения

- 8.1. Заключая Договор, Стороны расторгают агентский договор на осуществление юридических и фактических действия по рекламе Принципала и его Пиццерий на Территории и оказание услуг по подготовке и утверждению Медиаплана по соглашению Сторон с 01 июня 2023 г. При этом денежные средства, уплаченные Принципалом по агентскому договору, указанному в настоящем пункте, учитываются по Договору.
- 8.2. Положения Договора, а также информация и документация, которыми Стороны обмениваются в рамках Договора являются конфиденциальными и не подлежат раскрытию третьим лицам, за исключением раскрытия информации Франчайзи и третьим лицам, с которыми Агент заключает договоры для исполнения Договора.
- 8.3. Обмен электронными сообщениями, отправленными Сторонами друг другу по Каналам коммуникации признается Сторонами обменом документами и надлежащим способом передачи документов. Любые файлы, вложенные в электронное сообщение (attachments) являются неотъемлемой частью электронного сообщения.  
Документы, переданные по Каналам коммуникации, имеют для Сторон юридическую силу.
- 8.4. При рассмотрении споров в суде переписка посредством Каналов коммуникации признается Сторонами достаточным доказательством.
- 8.5. Стороны обязуются подписывать документы, имеющие отношение к Договору, посредством электронного документооборота, то есть с использованием электронной цифровой подписи.
- 8.6. Договор выражает истинную волю Сторон и отражает понимание в отношении всех упомянутых в Договоре вопросов.
- 8.7. Во всем остальном, что не предусмотрено Договором, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации и добровольно принимают условия решений собраний, предусмотренных главой 9.1 Гражданского кодекса Российской Федерации.
- 8.8. Договор составлен в 2 (Двух), имеющих равную юридическую силу, по 1 (Одному) экземпляру для каждой из Сторон.

## 9. Реквизиты и подписи Сторон

### Агент:

ООО "Додо Франчайзинг"  
ОГРН 1131101001844,  
ИНН/КПП 1101140415/110101001  
Адрес: 167001, Республика Коми, г. Сыктывкар,  
Октябрьский проспект, д. 16  
Банковские реквизиты:  
р/с 40702810728000098105 в отделении №8617  
Сбербанка России, г. Сыктывкар  
к/с 30101810400000000640,  
БИК 048702640  
Адреса электронной почты:  
[s.verbitskiy@dodobrands.io](mailto:s.verbitskiy@dodobrands.io) (маркетолог),

### Принципал:

ООО "\_\_\_\_\_" / ИП \_\_\_\_\_  
ОГРН/ОГРНИП \_\_\_\_\_  
ИНН/КПП \_\_\_\_\_  
Адрес: \_\_\_\_\_  
Банковские реквизиты:  
р/с \_\_\_\_\_ в \_\_\_\_\_  
к/с \_\_\_\_\_  
БИК \_\_\_\_\_  
Адреса электронной почты: \_\_\_\_\_

[k.maltseva@dodobrands.io](mailto:k.maltseva@dodobrands.io) (маркетолог),  
[a.stolbovsky@dodobrands.io](mailto:a.stolbovsky@dodobrands.io) (бизнес-девелопер)

Директор

\_\_\_\_\_ А.А. Петелин

[наименование должности подписанта]

\_\_\_\_\_ И.О.Фамилия



**Приложение 1** к Агентскому договору № \_\_\_\_\_ от 01 июня 2023 г.

1. Для целей Договора, если из содержания не следует иное, используемые приведенные ниже термины с заглавной буквы имеют следующие значения.

<b>Термин</b>	<b>Значение</b>
1.1. <b>Действия</b>	<p>Юридические и фактические действия, связанные с рекламой Пиццерий Принципала, включающие в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• разработку макетов рекламных материалов для размещения на любых носителях онлайн и оффлайн;</li><li>• размещение рекламы на любых носителях онлайн и оффлайн, управление рекламными кампаниями;</li><li>• аналитику результатов размещения рекламы.</li></ul> <p>Реклама Принципала включает в себя рекламу деятельности Принципала, реализуемых им товаров и услуг, HR-рекламу.</p>
1.2. <b>Услуги</b>	<p>Сбор данных для подготовки Медиаплана, подготовка Медиаплана, презентация Медиаплана Франчайзи.</p>
1.3. <b>Пиццерия</b>	<p>Производственная единица сети пиццерий “Додо Пицца”, из которой осуществляется продажа товаров и оказание услуг сети пиццерий “Додо Пицца” и имеющая свое уникальное наименование в формате [название города места нахождения пиццерии – номер пиццерии в городе].</p> <p>Базовая Пиццерия – Пиццерия в формате доставки и с залом для клиентов.</p> <p>Экспресс – Пиццерия без доставки.</p>
1.4. <b>Территория</b>	<p>г. Ленинградская область</p>
1.5. <b>Медиаплан</b>	<p>Документ, содержащий перечень, содержание, сроки проведения планируемых в Отчетном периоде рекламных мероприятий, а также плановые затраты на их проведение (бюджет) по типам рекламных мероприятий. Медиаплан утверждается на Отчетный период и может корректироваться в течение Отчетного периода. Медиаплан является поручением Принципала Агенту, ведется открыто и находится в доступе Принципала.</p>
1.6. <b>Инициативная группа</b>	<p>Группа Франчайзи, принимающие решение о содержании маркетинговых активностей на Территории.</p> <p>В Инициативную группу может войти любой Франчайзи, имеющий как минимум одну Пиццерию на Территории, если иное не предусмотрено регламентом в Базе знаний по адресу <a href="https://dodopizza.info/">https://dodopizza.info/</a>.</p> <p>Состав Инициативной группы может изменяться, но должен включать не менее 3 (Трех) Франчайзи. В состав Инициативной группы не могут входить 3 (Трое) Франчайзи, представляющих одну сеть. В состав Инициативной группы обязательно входит представитель Агента, который не имеет права голоса при принятии решений Франчайзи.</p>

Термин	Значение
1.7. <b>Коэффициент для Базовой Пиццерии</b>	$1 / ((1 * \text{количество Базовых Пиццерий всех Франчайзи на Территории}) + (0,25 * \text{количество Экспрессов всех Франчайзи на Территории}))$ .
1.8. <b>Коэффициент для Экспресс</b>	$0,25 / ((1 * \text{количество Базовых Пиццерий всех Франчайзи на Территории}) + (0,25 * \text{количество Экспрессов всех Франчайзи на Территории}))$ .
1.9. <b>Отчетный период</b>	Три календарных месяца, не равные календарному кварталу, по завершении которых Агент отчитывается перед Принципалом о произведенных за период затратах, а Принципал уплачивает Агенту вознаграждение и плату за оказание Услуг. Первый Отчетный период исчисляется с 01 июня 2023 г.
1.10. <b>Франчайзи</b>	Пользователи по договорам коммерческой концессии, заключенным с правообладателем (Агентом), осуществляющие предпринимательскую деятельность на Территории с использованием комплекса исключительных прав Агента. Принципал является одним из Франчайзи.
1.11. <b>Договор коммерческой концессии</b>	Договор коммерческой концессии, заключенный между Агентом (правообладателем) и Принципалом (пользователем), на основании которого Принципал использует в своей деятельности комплекс исключительных прав Агента.
1.12. <b>Партнер</b>	Лицо, имеющее доступ к адресу электронной почты Принципала, указанному в разделе 9 Договора. Партнер голосует от лица Принципала согласно Приложению 2 и другим положениям Договора.
1.13. <b>Выручка</b>	Доходы от продажи всех видов продукции, товаров, услуг Пиццерии, полученные через любые каналы; суммы доходов определяются от цены продажи товаров, услуг потребителям, включая НДС (если применимо). Размер Выручки указывается в Dodo IS.
1.14. <b>Dodo IS</b>	Программа ЭВМ облачного типа, включающая базу данных Dodo IS, доступ к которой предоставляется в онлайн режиме через логин и пароль к <a href="https://auth.dodopizza.ru">auth.dodopizza.ru</a> и <a href="https://personal.dodopizza.ru">personal.dodopizza.ru</a> , способствующая автоматизации бизнес-процессов Пиццерий.
1.15. <b>Каналы коммуникации</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• специальные таск-менеджеры и сервисы по постановке задач, мессенджеры (trello, Kaiten, Notion, Miro, Nuclino, Битрикс, Loop, Telegram, WhatsApp, Viber и иные);</li> <li>• авторизованные адреса электронной почты: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ со стороны Агента адреса типа <a href="mailto:name@dodopizza.com">name@dodopizza.com</a> и <a href="mailto:name@dodobrands.io">name@dodobrands.io</a>;</li> <li>○ со Стороны Принципала адреса, указанные в разделе 9 Договора, если Принципал не сообщил об иных адресах, а также используемые Принципалом для переписки с</li> </ul> </li> </ul>

Термин	Значение
--------	----------

Агентом;

- социальные сети (ВКонтакте, Facebook и иные), которые Стороны используют для обмена сообщениями и документами, связанными с исполнением Договора.

2. Все термины, используемые в Договоре, безотносительно к числу и роду, в которых они употреблены, включают любое другое число, единственное или множественное, и любой другой род, мужской, женский или средний, который требуется контекстом или смыслом Договора, как если бы такие слова были полностью и должным образом написаны в надлежащем числе и роде.
3. Термины, указанные в Договоре, но не упомянутые в п. 1 Приложения 1, применяются в соответствии со смыслом и значением таких слов из Договора коммерческой концессии.
4. Иные термины в Договоре применяются в их значении в соответствии с правилами русского языка и законодательства Российской Федерации.

Агент:

Принципал:

\_\_\_\_\_ А.А. Петелин

\_\_\_\_\_ [И.О. Фамилия]

## Порядок голосования по существенным изменениям на Территории

- |  |   |
|--|---|
| <b>1. Предложение о проведении голосования</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>1.1. Агент или Франчайзи вправе в любое время предложить провести голосование по существенным изменениям <sup>согласно п. 2.9 Договора</sup>.</li><li>1.2. Агент по Каналам коммуникации уведомляет всех Франчайзи о начале голосования не менее чем за 14 (Четырнадцать) календарных дней до окончания периода голосования.</li><li>1.3. В уведомлении о голосовании должно быть указано следующее:<ul style="list-style-type: none"><li>(а) предлагаемые изменения,</li><li>(б) предлагаемая дата начала действия изменений,</li><li>(в) порядок учета голоса и направления бюллетеней голосования Агенту,</li><li>(г) период голосования.</li></ul></li></ul>  |
| <b>2. Порядок голосования</b>                  | <ul style="list-style-type: none"><li>2.1. Агент рассылает бюллетени для голосования всем Франчайзи. Перед рассылкой бюллетеней Агент в электронном виде актуализирует перечень Франчайзи, от лица которых голосует Партнер, на дату рассылки.</li><li>2.2. Партнер получает бюллетень, в котором указаны наименования всех Франчайзи, от лица которых он голосует, наименования Пиццерий, принадлежащих Франчайзи.</li><li>2.3. Партнер, получивший бюллетень для голосования, обязуется проголосовать “за” или “против” в порядке, указанном в уведомлении или в бюллетене, и направить Агенту заполненный бюллетень не позднее даты окончания периода голосования.<br/>Ответ на сообщение Агента в формате “Голосую “за”/”Голосую “против”, отправленный с авторизованного электронного адреса, равнозначен отправке заполненного бюллетеня.</li><li>2.4. Агент при получении бюллетеня Принципала презюмирует, что Принципал действует добросовестно, и лицо, которое проголосовало, уполномочено на принятие такого решения.</li><li>2.5. Принципал после направления бюллетеня Агенту не может отозвать или изменить свое решение по голосованию.</li><li>2.6. В голосовании принимают участие все Франчайзи на Территории, у которых имелась ненулевая Выручка в течение 3 (Трех) полных календарных месяцев, предшествующих дате направления уведомления о голосовании (далее – “Участники голосования”).</li></ul> |

**3. Порядок определения итогов голосования**

- 2.7 Каждый Участник голосования имеет 1 (Один) голос.
- 3.1 Агент обязуется не позднее 14 (Четырнадцати) календарных дней после окончания периода голосования подготовить протокол, подтверждающий итоги голосования, и предоставить его всем Франчайзи. Протокол подписывает(-ют) уполномоченное(-ые) Агентом лицо(-а), осуществлявшее(-ие) подсчет голосов.
- 3.2 Протокол по итогам голосования должен включать в себя следующие сведения:
- (а) дата, до которой принимались заполненные бюллетени Участников голосования, и способ их отправки;
  - (б) список Участников голосования, Размер голоса каждого Участника голосования и результат голосования каждого Участника;
  - (в) итоги голосования;
  - (г) ФИО лица, проводившего подсчет голосов.

**4. Подсчет голосов**

- 4.1 Новый размер платежа на затраты Агента считается утвержденным, если доля суммы Размеров голосов, проголосовавших "за", от суммы всех Размеров голосов Участников голосования превысит 50% от количества всех проголосовавших Участников голосования.

**5. Порядок направления уведомлений, бюллетеней, итогов голосования**

- 5.1 Бюллетени принимаются посредством Каналов коммуникации и/или иным образом, определенным уведомлением о голосовании.
- 5.2 Агент направляет итоги голосования Принциалу по Каналам коммуникации.

Агент:

Принципал:

\_\_\_\_\_ А.А. Петелин

\_\_\_\_\_ [И.О. Фамилия]