

Договор на оказание рекламных услуг № РУ - \_\_\_\_\_

[город]  
«ДД» месяц ГГГГ г.

Стороны:	
Сторона - Исполнитель	Сторона - Заказчик
Общество с ограниченной ответственностью «Додо Франчайзинг»	Общество с ограниченной ответственностью/ИП [«название»]
Подписывающие лица Сторон:	
Директор Петелин Андрей Алексеевич, действующий на основании Устава	[Должность, ФИО, реквизиты доверенности/корп.решения]

заключили договор о нижеследующем (далее – «Договор»):

Термины и их значения даны в Приложении 1.

**1. Предмет Договора**

- 1.1.** Исполнитель оказывает Заказчику Рекламные услуги в соответствии с условиями Договора, а Заказчик принимает и оплачивает услуги в порядке, сроки и на условиях Договора.
- 1.2.** При оказании Рекламных услуг Исполнитель руководствуется аналитикой на основе выявленных потребностей потребителей Заказчика. Заказчик доверяет экспертному мнению Исполнителя и согласовывает любые предложенные им решения по оказанию Рекламных услуг и проведения Рекламных кампаний.

**2. Порядок пополнения Баланса**

- 2.1.** Исполнитель имеет право по прошествии расчетного месяца требовать от Заказчика пополнения Баланса за такой расчетный месяц в размере, не превышающем Плату за рекламу за подобный расчетный месяц путем выставления счета в адрес Заказчика. Заказчик обязуется оплатить подобный счет на условиях и в срок согласно пунктам 2.2 – 2.5 Договора.
- 2.2.** Исполнитель выставляет счет в электронной форме Заказчику с требованием пополнения Баланса согласно пункту 2.1 до последнего календарного дня месяца, следующего за расчетным. Если Исполнитель не выставил подобный счет до последнего календарного дня месяца, следующего за расчетным, то в дальнейшем он более не имеет права требовать пополнения Баланса за этот расчетный месяц. Под датой выставления счета считается дата отправки счета Исполнителем письма по электронной почте.
- 2.3.** Заказчик обязан пополнить Баланс в соответствии со счетом, указанным в пункте 2.1 Договора, в следующий срок:
- А. Если Исполнитель выставит счет до 19 (Девятнадцатого) календарного дня месяца (включительно), следующего за расчетным, то оплата совершается до 20 (Двадцатого) календарного дня месяца. Если 20 (двадцатый) календарный день

месяца является нерабочим днем, то оплата производится в ближайший рабочий день, следующий за 20 (двадцатым) календарным днем.

В. Если Исполнитель выставит счет в период с 20 (двадцатого) числа месяца (включительно) по последний календарный день месяца, следующего за расчетным, то Заказчик обязуется оплатить счет до 5 (пятого) рабочего дня (включительно) после дня выставления счета.

**2.4.** Заказчик имеет право отказаться от пополнения Баланса исключительно в случае, если Баланс Заказчика на конец расчетного месяца превысил сумму денежных средств, рассчитываемую по формуле: размер Платы за рекламу, умноженный на среднемесячную Выручку Заказчика за последние три календарных месяца (включая расчетный месяц) и умноженный на 12 (двенадцать).

*Формула расчета величины Баланса, при превышении которой у Заказчика есть право не пополнять Баланс:*

$$\begin{array}{l} \text{Баланс Заказчика} \\ \text{на конец} \\ \text{расчетного} \\ \text{месяца} \end{array} > \left| \begin{array}{l} \text{размер Платы} \\ \text{за рекламу} \end{array} * \begin{array}{l} \text{среднемесячная} \\ \text{Выручка} \\ \text{Заказчика за последние три} \\ \text{календарных} \\ \text{месяца} \\ \text{(включая расчетный месяц)} \end{array} * 12 \right|$$

**2.5.** В течение действия Договора и в момент его расторжения, независимо от размера Баланса, Заказчик не может ни в какой момент времени потребовать от Исполнителя возврата денежных средств, перечисленных на пополнение Баланса.

**2.6.** Заказчик пополняет Баланс в безналичном порядке путем перечисления денежных средств на расчетный счет Исполнителя.

**2.7.** Пополнение Баланса производится в рублях.

**2.8.** В случае неуплаты Заказчиком аванса (непополнение Баланса) Исполнитель вправе приступить к оказанию услуг до момента уплаты аванса, а в случае оказания услуг без получения аванса - требовать в письменном виде оплаты оказанных услуг с последующим пополнением Баланса в соответствии с п. 4 ст. 328 ГК РФ или обратиться в суд с иском о взыскании аванса.

### **3. Стоимость рекламной кампании**

**3.1.** В течение 60 (Шестидесяти) календарных дней после окончания Рекламной кампании Исполнитель составляет Отчет Исполнителя, который публикуется в Базе знаний.

**3.2.** Заказчик обязуется подписать УПД, указанный в пункте 3.1 Договора, либо предоставить письменный мотивированный отказ от его подписания в течение 5 (Пяти) календарных дней с даты его получения или даты, когда он должен был его получить. В случае непредоставления письменного мотивированного отказа или не подписания УПД в указанный выше срок, Рекламные услуги считаются принятыми Заказчиком.

**3.3.** Оплата Заказчиком выставленного Исполнителем Счета за прошедший период является акцептом полученного УПД, в котором отражены оказанные услуги, количество оказанных услуг и стоимость оказанных услуг за предшествующий Отчетный период.

- 3.4. Оплата Стоимости Рекламных услуг осуществляется путем уменьшения Баланса на Стоимость Рекламных услуг на дату выставления Исполнителем УПД, указанного в пункте 3.1 Договора.
- 3.5. Исполнитель не вправе требовать от Заказчика любых дополнительных платежей, кроме платежей, направленных на пополнения Баланса, предусмотренных разделом 2 Договора.
- 3.6. Стороны обязуется ежемесячно проводить сверку взаиморасчетов путем подписания акта сверки взаиморасчетов.

#### **4. Порядок оказания Рекламных услуг**

- 4.1. Исполнитель анализирует информацию, документы и иные материалы, предоставляемые Заказчиком, а также иные данные, которые потребуются для оказания Рекламных услуг.
- 4.2. Исполнитель самостоятельно определяет формы и методы оказания Рекламных услуг, в том числе определяет периоды Рекламных кампаний, их тему, характер, содержание.
- 4.3. Исполнитель вправе привлекать к исполнению своих обязательств по Договору субподрядчиков без предварительного письменного согласования с Заказчиком.
- 4.4. В случае привлечения Исполнителем для оказания Рекламных услуг по Договору третьих лиц, Исполнитель несет ответственность перед Заказчиком за качество и своевременность оказания Рекламных услуг, выполненных привлеченными третьими лицами в рамках Договора, как за свои собственные.
- 4.5. Заказчик имеет право контролировать оказание Рекламных услуг, не вмешиваясь в деятельность Исполнителя.
- 4.6. Срок оказания услуг равен Отчетному периоду.

#### **5. Срок действия Договора**

- 5.1. Договор вступает в силу с даты, указанной на первой странице, и действует в течение срока действия Договора коммерческой концессии. В случае досрочного прекращения Договора коммерческой концессии Договор автоматически прекращает свое действие с даты прекращения Договора коммерческой концессии<sup>1</sup>. В этом случае подписания соглашения о расторжении Договора не требуется.
- 5.2. Если до даты истечения срока действия Договора ни одна из Сторон не заявит о прекращении Договора, Договор считается пролонгированным на каждый последующий год на прежних условиях. Количество таких пролонгаций не ограничено.
- 5.3. При одностороннем отказе от Договора со стороны Заказчика, Заказчик уплачивает штраф в размере положительного Баланса. В этом случае Исполнитель удерживает сумму штрафа в размере положительного Баланса.
- 5.4. Каждая Сторона вправе в одностороннем порядке отказаться от Договора путем направления другой Стороне письменного уведомления в виде письма об отказе от Договора, направленного по электронной почте, не менее, чем за 90 (Девяносто) календарных дней до предполагаемой даты прекращения действия Договора. В такой

---

<sup>1</sup> Юридическая квалификация: отменительное условие по расторжению или изменению Договора по соглашению сторон по смыслу пункта 2 статьи 157, пункта 1 статьи 450 Гражданского кодекса РФ.

ситуации Исполнитель готовит отчет о фактически оказанных услугах, расчет причитающегося ему вознаграждения за фактически оказанные услуги.

## **6. Интеллектуальная собственность**

- 6.1. Стороны пришли к соглашению, что все созданные в рамках Договора результаты интеллектуальной деятельности будут принадлежать Правообладателю торгового знака Додо, если иное не будет предусмотрено в договорах на создание объектов интеллектуальной собственности.
- 6.2. Заказчик будет пользоваться результатами интеллектуальной деятельности на условиях неисключительной лицензии на период Рекламной кампании и на территории населенного пункта, на которой находятся Пиццерия(и) Заказчика.

## **7. Ответственность Сторон**

- 7.1. Ответственность Сторон за невыполнение или ненадлежащее выполнение обязательств по Договору определяется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
- 7.2. Ни одна из Сторон не несет ответственности перед другой Стороной за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по Договору, обусловленное действием обстоятельств непреодолимой силы.
- 7.3. Исполнитель вправе взыскать с Заказчика неустойку в размере 0,1 процента за каждый день просрочки уплаты последним авансовых платежей или пополнения баланса, предусмотренных Договором. Общий размер указанной неустойки не может превышать 30 (Тридцать) процентов от суммы просроченного к уплате авансового платежа или пополнения Баланса.
- 7.4. Заказчик вправе взыскать с Исполнителя неустойку в размере 0,1 процента за каждый день нарушения сроков оказания Рекламных услуг, установленных в п. 4.6 Договора. Общий размер указанной неустойки не может превышать 30 (Тридцать) процентов от стоимости таких Рекламных услуг.

## **8. Разрешение споров**

- 8.1. В случае возникновения спора между Сторонами, он подлежит урегулированию путем переговоров. Срок для ответа на претензию - 10 (Десять) рабочих дней с момента получения претензии.
- 8.2. Если спор между Сторонами не будет урегулирован путем переговоров, то он передается на разрешение на рассмотрение в Арбитражный суд города Москвы.

## **9. Заключительные положения**

- 9.1. Обмен электронными сообщениями, отправленными Сторонами друг другу по электронной почте, указанной на официальных бланках и сайтах Сторон, а также электронной почте уполномоченных лиц Сторон, признается Сторонами обменом документами и надлежащим способом передачи документов. Документы, в т.ч. скан-копии, переданные по указанным электронным адресам, имеют для Сторон юридическую силу, что не освобождает Стороны от направления друг другу оригиналов указанных документов по запросу другой Стороны.
- 9.2. Электронное сообщение считается полученным с момента, когда у Стороны, которой адресовано сообщение, появилась возможность доступа к нему, а именно, с момента

поступления электронного сообщения на почтовый сервер, используемый Стороной-адресатом для получения электронной почты. Любые файлы, вложенные в электронное сообщение (attachments) являются неотъемлемой частью данного электронного сообщения. Со стороны Исполнителя с доменными именами @dodobrands.io, @dodopizza.com и с адресов электронной почты Заказчика с доменным именем @\_\_\_\_.ru.

- 9.3. Во всем остальном, что не предусмотрено Договором, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 9.4. В случае изменения у любой из Сторон юридического статуса, адреса и банковских реквизитов, такая Сторона обязана в течение 5 (Пяти) рабочих дней со дня возникновения изменений известить другую Сторону об этом.
- 9.5. Договор составлен в 2 (Двух), имеющих равную юридическую силу, по 1 (Одному) экземпляру для каждой из Сторон.

#### 10. Адреса и банковские реквизиты Сторон

##### ИСПОЛНИТЕЛЬ:

**ООО “ДОДО ФРАНЧАЙЗИНГ”**

Место нахождения: 167000, Республика Коми,

г. Сыктывкар, Октябрьский проспект, д. 16

Почтовый адрес: 167000, Республика Коми,

г. Сыктывкар, Октябрьский проспект, д. 16

ИНН 1101140415, КПП 110101001

ОГРН 1131101001844

Банковские реквизиты:

р/с 40702810728000098105 в отделении №8617 Сбербанка России, г. Сыктывкар

к/с 30101810400000000640, БИК 048702640

**Директор ООО “Додо Франчайзинг”**

\_\_\_\_\_ **А.А. Петелин**

М.П.

##### ЗАКАЗЧИК:

**ООО “\_\_\_\_\_”**

Место нахождения: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Почтовый адрес: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

ИНН \_\_\_\_\_, КПП \_\_\_\_\_

ОГРН \_\_\_\_\_

Электронная почта

**Директор ООО “\_\_\_\_\_”**

\_\_\_\_\_

М.П.

## Понятия и термины договора

- 1.1 **Dodo IS** – программа ЭВМ облачного типа, доступ к которой предоставляется в онлайн режиме (доступ осуществляется через логин и пароль, который предоставляется Правообладателем или его Представителем), способствующая автоматизации бизнес-процессов Предприятий Сети.
- 1.2 **База знаний** – содержание термина, соответствующее термину в Договоре коммерческой концессии (франчайзинга).
- 1.3 **Баланс** – баланс взаиморасчетов между Исполнителем и Заказчиком в рамках Договора на определенную календарную дату.
- 1.4 **Выручка** – все доходы от продажи товаров, услуг Пиццерии. Суммы доходов определяются от цены продажи товаров и оказания услуг конечным потребителям включая НДС. Размер Выручки определяется по данным Dodo IS.
- 1.5 **Отчет Исполнителя** – отчет Исполнителя, составляемый по итогам проведенной Рекламной кампании, опубликованный в Базе знаний, включающий в себя:
- А. сроки проведения Рекламной кампании,
  - В. описание оказанных Рекламных услуг,
  - С. расчет Стоимости Рекламной кампании.
- 1.6 **Отчетный период** – один календарный квартал.
- 1.7 **Пиццерия под торговым знаком Додо®** (далее Пиццерия) – производственная единица Сети пиццерий Додо Пицца, включая пиццерии Заказчика, имеющие индивидуальный почтовый адрес, из которых осуществляется продажа товаров и оказание услуг Сети пиццерий Додо Пицца, и имеющая свое уникальное наименование.
- 1.8 **Плата за рекламу** – процент от Выручки каждой Пиццерии, направленный на пополнение Баланса, в соответствии с условиями Договора. Исполнитель вправе пересмотреть размер Платы за рекламу, при этом такое решение принимается только на основании результатов голосования всех участников Сети пиццерий “Додо Пицца”.
- Новый размер Платы за рекламу применяется по итогам голосования, без заключения дополнительного соглашения или приложения к Договору с информированием о результатах через Базу Знаний. Порядок голосования указан в Приложении № 2 к Договору. Размер Платы за рекламу составляет 3% (включая НДС, если применимо).
- 1.9 **Рекламные услуги** – услуги по распространению информации, любым способом, в любой форме, и с использованием любых средств, адресованные неопределенному кругу лиц и направленные на привлечение внимания к Пиццериям Заказчика, на формирование или поддержание интереса к Заказчику и его продвижение на рынке и на увеличение Выручки Заказчика.
- 1.10 **Рекламная кампания** – комплекс Рекламных услуг, предоставленных в течение определенного периода времени на территории РФ.

**1.11 Сеть пиццерий Додо Пицца** – сеть Пиццерий под торговым знаком Додо® на территории России, которые оказывают услуги конечным потребителям.

**1.12 Стоимость Рекламной кампании** – документально подтвержденные расходы на проведение Рекламной кампании. Размер документально подтвержденных расходов на проведение Рекламной кампании определяется по данным Отчета Исполнителя. Документально подтвержденные расходы на проведение Рекламной кампании включают, но не ограничиваются следующими расходами:

- A. расходы по разработке оригинал-макетов рекламных материалов;
- B. расходы на разработку идей и сценария проведения рекламного мероприятия через средства массовой информации (в том числе объявления в печати, передача по радио и телевидению) и телекоммуникационные сети или в рамках участия в выставках, ярмарках, экспозициях,
- C. расходы на рекламные мероприятия через средства массовой информации (в том числе объявления в печати, передача по радио и телевидению), информационно-телекоммуникационные сети, при кино- и видеообслуживании;
- D. расходы на световую и иную наружную рекламу, включая изготовление рекламных стендов и рекламных щитов;
- E. расходы на участие в выставках, ярмарках, экспозициях, на оформление витрин, выставок-продаж, комнат образцов и демонстрационных залов, изготовление рекламных брошюр и каталогов, содержащих информацию о реализуемых товарах, выполняемых работах, оказываемых услугах, товарных знаках и знаках обслуживания, и (или) о Заказчике, на уценку товаров, полностью или частично потерявших свои первоначальные качества при экспонировании, в том числе на написание рекламных текстов для рекламных брошюр;
- F. расходы на приобретение (изготовление) призов, вручаемых победителям розыгрышей таких призов во время проведения массовых рекламных кампаний;

**1.13 Стоимость Рекламных услуг** – Стоимость Рекламной кампании, умноженная на долю Выручки Заказчика за период Рекламной кампании в общей Выручке всех участников сети Пиццерий Додо Пицца, у которых действует настоящий Договор на момент завершения Рекламной кампании, за период Рекламной кампании, и увеличенной на норму рентабельности Исполнителя в размере 1% (включая НДС, если применимо).

*Формула Стоимости Рекламных услуг для Заказчика:*

<i>Стоимость Рекламной кампании</i>	*	<i>Выручка Заказчика за период Рекламной кампании</i>		<i>(100% + норма рентабельности Исполнителя</i>
				<i>в размере 1%)</i>
		<hr/>		
		<i>общая Выручка всех участников сети Пиццерий Додо Пицца, у которых действует договор с Правообладателем на момент завершения Рекламной кампании, за период Рекламной кампании</i>		*

**Приложение 2** к договору на оказание рекламных услуг от «ДД» месяц ГГГГ г.

## **Порядок голосования по изменению процента Платы за рекламу и Стоимости Рекламных услуг**

### **1. Предложение о проведении голосования**

- 1.1. Исполнитель вправе в любое время предложить провести голосование по изменению размера Платы за рекламу и Стоимости Рекламных услуг.
- 1.2. Исполнитель уведомляет всех участников Сети пиццерий Додо о начале голосования не менее чем за 14 (Четырнадцать) календарных дней до окончания периода голосования.
- 1.3. В уведомлении о голосовании должно быть указано следующее:
  - (а) предлагаемый новый размер Платы за рекламу и Стоимости Рекламных услуг,
  - (б) предлагаемая дата начала действия нового размера Платы за рекламу и Стоимости Рекламных услуг,
  - (в) порядок учета голоса и направления бюллетеней голосования Исполнителю,
  - (г) период голосования.

### **2. Порядок голосования**

- 2.1 Уполномоченное лицо Заказчика, получившее бюллетень для голосования, обязуется проголосовать “за” или “против”, в порядке указанном в уведомлении или в бюллетене и направить копию бюллетеня Исполнителю не позднее даты окончания периода голосования.
- 2.2 Исполнитель, при получении бюллетеня Заказчика презюмирует, что Заказчик действует добросовестно, и лицо, поставившее подпись в бюллетене для голосования уполномочено на принятие такого решения.
- 2.3 Заказчик после направления бюллетеня Исполнителю не может отозвать или изменить свое решение по голосованию.
- 2.4 В голосовании принимают участие все партнеры Сети пиццерий Додо, у которых имелась ненулевая Выручка в течение 3 (Трех) полных календарных месяцев предшествующих дате направления Уведомления о голосовании (далее – Участники голосования).
- 2.5 Размер голоса каждого из Участников голосования будет равняться Выручке Участника голосования за 3 (Три) предыдущих полных календарных месяца до даты направления уведомления о голосовании (далее – Размер голоса).

### **3. Порядок определения итогов голосования**

- 3.1 Исполнитель обязуется не позднее 10-ти рабочих дней после окончания периода голосования подготовить отчет о результатах голосования и предоставить его всем участникам Сети Пиццерий Додо.
- 3.2 Отчет о результатах голосования должен включать в себя следующие сведения:
  - (а) список Участников голосования, Размер голоса каждого Участника голосования и результат голосования каждого Участника,

(б) итоги голосования.

#### 4. Подсчет голосов

- 4.1 Новый размер Платы за рекламу считается утвержденным, если доля суммы Размеров голосов, проголосовавших “за”, от суммы всех Размеров голосов Участников голосования превысит 50%.

#### 5. Порядок направления уведомлений, бюллетеней, итогов голосования

- 5.1 Уведомление о голосовании может быть направлено посредством размещения новости в Базе знаний, по электронной почте. Бюллетени для голосования могут быть направлены посредством электронного документооборота, электронной почты, почты.
- 5.2 Бюллетени будут приниматься посредством электронного документооборота, электронной почты, почты и/или иным образом, определенным уведомлением о голосовании.
- 5.3 Итоги голосования будут доведены до сведения путем публикации новости в Базе знаний, путем направления писем по электронной почте.

Исполнитель:

Заказчик:

Подпись:

Подпись:

\_\_\_\_\_ /

М.П. /А.А. Петелин/

\_\_\_\_\_ /

М.П. /И.О. Фамилия/