

Агентский договор № Мск - [номер ДКК]

г. Москва
01 марта 2023 г.

Агент Общество с ограниченной ответственностью “Додо Франчайзинг” в лице директора Петелина Андрея Алексеевича, действующего на основании Устава, с одной стороны, и

Принципал Общество с ограниченной ответственностью [“_____”] в лице [Должность, ФИО, реквизиты доверенности/корп.решения] / Индивидуальный предприниматель [ФИО], с другой стороны,

принимая во внимание, что

- (1) Принципалу и другим Франчайзи принадлежат Пиццерии на Территории,
- (2) Агент обладает профессиональными знаниями и навыками по рекламированию Пиццерий Принципала на Территории, Принципал доверяет экспертному мнению Агента при исполнении им Договора,
- (3) Стороны заключают Агентский договор № _____ от 01 марта 2023 г. во исполнение Договора коммерческой концессии,

заключили Агентский договор № _____ от 01 марта 2023 г. (далее – “Договор”) о нижеследующем.

Термины и их значения даны в Приложении 1.

1. Предмет Договора

- 1.1. Принципал поручает, а Агент совершает от своего имени, но за счет Принципала Действия на Территории и оказывает Услуги в течение Квартала.
Права и обязанности по сделкам, совершенным Агентом в соответствии с Договором, возникают непосредственно у Принципала.
- 1.2. Совершение Действий на Территории означает, что Агент организывает оффлайн рекламные мероприятия в пределах административно-территориальных границ Территории, а онлайн рекламные мероприятия направляет на аудиторию потребителей на Территории.

2. Действия и Услуги Агента

- 2.1. Агент совершает Действия в соответствии с Медиапланом в течение Квартала.
- 2.2. Агент разрабатывает Медиаплан на Квартал на основании аналитики потребностей клиентов Пиццерий на Территории, состояния конкурентной среды на Территории.
- 2.3. Не позднее, чем за 1 (Один) день до начала очередного Квартала Агент проводит стратегическую сессию, на которой презентует Медиаплан на Квартал.
В стратегической сессии участвуют представители Агента и представители всех Франчайзи (по одному представителю от Франчайзи).
Формат проведения стратегической сессии (онлайн или оффлайн) определяет Агент и уведомляет о нем Принципала по Каналам коммуникации.

3. Затраты Агента на совершение Действий, платёж и вознаграждение Агента, плата за оказание Услуг. Порядок оплаты

- 2.4. Медиаплан утверждается путем голосования представителей Франчайзи простым большинством голосов присутствующих представителей Франчайзи¹. После утверждения Медиаплана Агент отправляет его Принципалу по Каналам коммуникации.
- 2.5. Агент самостоятельно определяет объекты рекламирования, периоды рекламных кампаний, их тему, характер, содержание, формы и методы совершения Действий в рамках Медиаплана.
- 2.6. Агент не согласовывает форму и содержание рекламных макетов с Принципалом. Исключительные права на макеты рекламных материалов, разработанные по заказу Агента, принадлежат Агенту, а Принципал использует их на условиях неисключительной лицензии на Территории в течение срока рекламной кампании, который Агент определяет и доводит до сведения Принципала по Каналам коммуникации.
- 2.7. При исполнении Договора Агент действует наилучшим образом в интересах Принципала. Если в рамках совершения Действий Агент допустил ошибки, то Агент предпринимает меры для устранения ошибок в кратчайшие сроки.

- 3.1. В пределах, указанных в Медиаплане, для совершения Действий Агент несет затраты по договорам с третьими лицами в интересах всех Франчайзи.
- 3.2. Ежемесячно не позднее 15-го (Пятнадцатого) числа на основании счетов Принципал перечисляет на затраты Агента платёж в размере до 0,6% (Ноль целых шесть десятых процента) от Выручки за предыдущий месяц. Если по итогам Отчетного периода суммы ежемесячных платежей оказывается недостаточно для выполнения Агентом Медиаплана, Принципал уплачивает Агенту недостающую сумму денежных средств в размере, указанном в счете, в течение 5 (Пяти) календарных дней с даты выставления счета.
- 3.3. Агент вправе инициировать увеличение размера платежа, указанного в п. 3.2 Договора. Размер платежа увеличивается согласно Приложению 2 на основании простого большинства голосов по результатам голосования всех Франчайзи на Территории². Размер голоса Франчайзи определяется по Выручке.
- 3.4. Агент вправе в одностороннем порядке снизить размер платежа, указанного в п. 3.2 Договора, на срок по своему усмотрению, а затем увеличить его до прежнего значения³. Уведомление об одностороннем изменении размера платежа, указанного в п. 3.2 Договора, Агент направляет Принципалу по Каналам коммуникации.
- 3.5. Вознаграждение Агента по Договору рассчитывается по формуле:

$$A = B * C * D * E * F, \text{ где}$$

A – вознаграждение Агента;
B – количество Пиццерий Принципала за Отчетный период с ненулевой Выручкой;
C – коэффициент, применимый для Пиццерий Принципала в

¹ Согласно правилам главы 9.1 Гражданского кодекса Российской Федерации

² Согласно правилам главы 9.1 Гражданского кодекса Российской Федерации

³ Согласно п. 2 ст. 310 Гражданского кодекса Российской Федерации

зависимости от их типа (Коэффициент для Базовой Пиццерии или Коэффициент для Экспресса);

D – норма рентабельности Агента в размере 1%;

E – 30% от затрат Агента за Отчетный период ^{согласно п. 4.4 Договора} – оплата Агентом труда регионального маркетолога, бухгалтера до вычета НДФЛ;

F – общее количество дней работы всех Пиццерий Принципала с ненулевой Выручкой по отношению к общему количеству дней Отчетного периода.

Вознаграждение Агента облагается НДС по ставке согласно действующему законодательству Российской Федерации. НДС включен в вознаграждение Агента.

3.6. Плата за оказание Услуг по Договору рассчитывается по формуле:

$$X = B * C * D * V * F, \text{ где}$$

X – плата за оказание Услуг;

B – количество Пиццерий Принципала за Отчетный период с ненулевой Выручкой;

C – коэффициент, применимый для Пиццерий Принципала в зависимости от их типа (Коэффициент для Базовой Пиццерии или Коэффициент для Экспресса);

D – норма рентабельности Агента в размере 1%;

V – 70% от затрат Агента за Отчетный период ^{согласно п. 4.4 Договора} – оплата Агентом труда регионального маркетолога, бухгалтера до вычета НДФЛ;

F – общее количество дней работы всех Пиццерий Принципала с ненулевой Выручкой по отношению к общему количеству дней Отчетного периода.

Плата за оказание Услуг облагается НДС по ставке согласно действующему законодательству Российской Федерации. НДС включен в плату за оказание Услуг.

3.7. Принципал уплачивает Агенту вознаграждение, плату за оказание Услуг на основании УПД, ^{направляемого согласно п. 4.6 Договора,} в течение 7 (Семи) календарных дней с даты получения УПД.

3.8. Если срок уплаты любого из платежей по Договору выпадает на выходной день, то он переносится на первый рабочий день, следующий за выходным. Днем уплаты любого из платежей по Договору является день поступления денежных средств на расчетный счет Агента.

3.9. Стороны производят регулярные сверки взаиморасчетов не позднее последнего числа месяца, следующего за Отчетный периодом, а также предоставляют акт сверки взаимных расчетов в течение 5 (Пяти) календарных дней, если поступило требование от Стороны. Если от Стороны не поступают возражения по акту сверки в течение 5 (Пяти) календарных дней с даты его получения, то акт сверки взаимных расчетов считается принятым ею без возражений.

3.10. Если Агент не израсходовал денежные средства (бюджет) согласно Медиаплану, остаток переносится на следующий Квартал. На сумму

остатка не начисляются проценты по ст. 317.1 Гражданского кодекса Российской Федерации.

4. Отчетность Агента

- 4.1. Агент ежемесячно анализирует результаты совершения Действий и не позднее последнего числа месяца направляет Принциалу по Каналам коммуникации файл с итогами размещения рекламы за месяц, включая, но не ограничиваясь:
 - 4.1.1. общие метрики (включая, но не ограничиваясь: количество Пиццерий на Территории, общая сумма затрат, понесенных Агентом в интересах всех Франчайзи, выручку Франчайзи от совершения Агентом Действия, выручку от 1 вложенного рубля);
 - 4.1.2. статусы выполнения целей, поставленных на Квартал на стратегической сессии, по всем видам рекламы, указанным в Медиаплане;
 - 4.1.3. фотографии и/или скриншоты, подтверждающие размещение рекламы.
- 4.2. Если от Принципала в течение 5 (Пяти) календарных дней с даты получения файла, ^{указанного в п. 4.1 Договора}, не поступают возражения по нему, это означает согласие Принципала с содержанием файла.
- 4.3. Не позднее 20-го (Двадцатого) числа месяца, следующего за истекшим Отчетным периодом, Агент направляет Принциалу отчет Агента, включающий сумму понесенных Агентом затрат за Отчетный период по договорам с третьими лицами.
- 4.4. Сумма затрат в отчете Агента, понесенная им в интересах Принципала в течение Отчетного периода, определяется по формуле:

$$P = Q * C * B, \text{ где}$$

P – сумма затрат Агента за Отчетный период, понесенная им в интересах Принципала;

Q – сумма затрат Агента за Отчетный период, понесенная им в интересах всех Франчайзи;

C – коэффициент, применимый для Пиццерий Принципала в зависимости от их типа (Коэффициент для Базовой Пиццерии или Коэффициент для Экспресса в зависимости от типа Пиццерии);

B – количество Пиццерий Принципала за Отчетный период с ненулевой Выручкой.

- 4.5. Не позднее последнего числа месяца, следующего за истекшим Отчетным периодом, Агент направляет Принциалу документы, подтверждающие несение Агентом затрат по договорам с третьими лицами, указанным в отчете.
- 4.6. В срок, ^{указанный в п. 4.3 Договора}, Агент направляет Принциалу УПД с суммой вознаграждения Агента и платы за оказание Услуг за Отчетный период.
- 4.7. В течение 7 (Семи) календарных дней с даты получения отчета и УПД Принципал подписывает их или направляет Принциалу мотивированный отказ от их подписания.
В случае непредставления письменного мотивированного отказа или не подписания отчета и/или УПД в указанный выше срок отчет и и/или УПД считаются принятыми Принципалом без возражений, о

чем Агент уведомляет Принципала при направлении отчета и УПД.

5. Ответственность Сторон

- 5.1. В случае нарушения Принципалом сроков уплаты платежей, ^{указанных в п.п. 3.2 и 3.7 Договора}, Агент вправе взыскать с Принципала неустойку в размере 0,1% (Ноль целых одна десятая процента) от суммы задолженности за каждый день просрочки. Помимо взыскания неустойки Агент вправе ограничить доступ Принципала к Dodo IS на срок до дня уплаты платежей⁴.
- 5.2. Агент несет ответственность перед Принципалом согласно действующему законодательству Российской Федерации.
- 5.3. Ни одна из Сторон не несет ответственности перед другой Стороной за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по Договору, обусловленное действием обстоятельств непреодолимой силы.

6. Срок действия Договора. Прекращение Договора

- 6.1. Положения п. 3.2 Договора распространяются на отношения Сторон с 01 апреля 2023 г. Все остальные положения Договора распространяются на отношения Сторон с 01 марта 2023 г.
- 6.2. Поскольку заключение Договора обязательно по Договору коммерческой концессии, Договор действует в течение срока действия Договора коммерческой концессии. В случае прекращения Договора коммерческой концессии Договор также прекращает свое действие, дополнительное уведомление о прекращении Договора не требуется.
- 6.3. Неисполнение Принципалом (пользователем) Договора коммерческой концессии, которое стало основанием для одностороннего отказа Агента (правообладателя) от Договора коммерческой концессии, является неисполнением по Договору и основанием для одностороннего отказа Агента от Договора (“кросс-дефолт”).
- 6.4. Если при прекращении Договора сальдо расчетов по Договору положительно, то Агент удерживает эту сумму в качестве штрафа Принципала.

7. Разрешение споров

- 7.1. В случае возникновения спора между Сторонами, он подлежит урегулированию путем переговоров. Срок для ответа на досудебную претензию – 10 (Десять) календарных дней с момента получения претензии Стороной.
- 7.2. Если спор между Сторонами не будет урегулирован в досудебном порядке, то он передается на рассмотрение в Арбитражный суд города Москвы.

8. Заключительные положения

- 8.1. Заключая Договор, Стороны расторгают агентский договор на осуществление юридических и фактических действия по рекламе Принципала и его Пиццерий на Территории и оказание услуг по подготовке и утверждению Медиаплана по соглашению Сторон с 01 марта 2023 г. При этом денежные средства, уплаченные Принципалом по агентскому договору, указанному в настоящем пункте, учитываются по Договору. Медиаплан, утвержденный Франчайзи на Квартал с 01 января 2023 г. по 31 марта 2023 г., действует с 01 марта 2023 г. по 31 марта 2023 г. на основании

⁴ Непоименованный в гражданском законодательстве Российской Федерации способ обеспечения обязательства, который предусматривает право Агента немедленно ограничить доступ Принципала к Dodo IS

Договора.

- 8.2. Положения Договора, а также информация и документация, которыми Стороны обмениваются в рамках Договора являются конфиденциальными и не подлежат раскрытию третьим лицам, за исключением раскрытия информации Франчайзи и третьим лицам, с которыми Агент заключает договоры для исполнения Договора.
- 8.3. Обмен электронными сообщениями, отправленными Сторонами друг другу по Каналам коммуникации признается Сторонами обменом документами и надлежащим способом передачи документов. Любые файлы, вложенные в электронное сообщение (attachments) являются неотъемлемой частью электронного сообщения.
Документы, переданные по Каналам коммуникации, имеют для Сторон юридическую силу.
- 8.4. При рассмотрении споров в суде переписка посредством Каналов коммуникации признается Сторонами достаточным доказательством.
- 8.5. Стороны обязуются подписывать документы, имеющие отношение к Договору, посредством электронного документооборота, то есть с использованием электронной цифровой подписи.
- 8.6. Договор выражает истинную волю Сторон и отражает понимание в отношении всех упомянутых в Договоре вопросов.
- 8.7. Во всем остальном, что не предусмотрено Договором, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации и добровольно принимают условия решений собраний, предусмотренных главой 9.1 Гражданского кодекса Российской Федерации.
- 8.8. Договор составлен в 2 (Двух), имеющих равную юридическую силу, по 1 (Одному) экземпляру для каждой из Сторон.

9. Реквизиты и подписи Сторон

Агент:

ООО "Додо Франчайзинг"
ОГРН 1131101001844,
ИНН/КПП 1101140415/110101001
Адрес: 167001, Республика Коми, г. Сыктывкар,
Октябрьский проспект, д. 16
Банковские реквизиты:
р/с 40702810728000098105 в отделении №8617
Сбербанка России, г. Сыктывкар
к/с 30101810400000000640,
БИК 048702640
Адреса электронной почты:
e.novikova@dodobrands.io (маркетолог),
a.volkov@dodobrands.io (бизнес-девелопер)

Директор

_____ А.А. Петелин

Принципал:

ООО "_____" / ИП _____
ОГРН/ОГРНИП _____
ИНН/КПП _____
Адрес: _____
Банковские реквизиты:
р/с _____ в _____
к/с _____
БИК _____
Адреса электронной почты: _____

[наименование должности подписанта]

_____ И.О.Фамилия

Приложение 1 к Агентскому договору № _____ от 01 марта 2023 г.

1. Для целей Договора, если из содержания не следует иное, используемые приведенные ниже термины с заглавной буквы имеют следующие значения.

Термин	Значение
1.1. Действия	<p>Юридические и фактические действия, связанные с рекламой Пиццерий Принципала (за исключением Контекстной рекламы), включающие в себя:</p> <ul style="list-style-type: none">• разработку макетов рекламных материалов для размещения на любых носителях онлайн и оффлайн;• размещение рекламы на любых носителях онлайн и оффлайн, управление рекламными кампаниями;• аналитику результатов размещения рекламы. <p>Реклама Принципала включает в себя рекламу деятельности Принципала, реализуемых им товаров и услуг, HR-рекламу.</p>
1.2. Услуги	<p>Сбор данных для подготовки Медиаплана, подготовка Медиаплана, презентация Медиаплана Франчайзи.</p>
1.3. Контекстная реклама	<p>Реклама, распространяемая с помощью сервиса, позволяющего рекламировать товары и услуги Пиццерий в специальных рекламных блоках на страницах результата поиска поисковых систем и/или на одобренных сервисом сайтах-партнерах, входящих в рекламную сеть. Ссылки из рекламных блоков приводят клиентов на сайт https://dodopizza.ru/ (реклама товаров и услуг Принципала), https://www.rabotavdodo.ru/moscow (HR-реклама).</p>
1.4. Пиццерия	<p>Производственная единица сети пиццерий “Додо Пицца”, из которой осуществляется продажа товаров и оказание услуг сети пиццерий “Додо Пицца” и имеющая свое уникальное наименование в формате [название города места нахождения пиццерии – номер пиццерии в городе].</p> <p>Базовая Пиццерия – Пиццерия в формате доставки и с залом для клиентов.</p> <p>Экспресс – Пиццерия без доставки.</p>
1.5. Территория	<ul style="list-style-type: none">• г. Москва;• Московская область, если Принципалу помимо Пиццерии в г. Москве принадлежит также Пиццерия в Московской области.
1.6. Медиаплан	<p>Документ, содержащий перечень, содержание, сроки проведения планируемых в Квартале рекламных мероприятий, а также плановые затраты на их проведение (бюджет) по типам рекламных мероприятий. Медиаплан утверждается на Квартал и может корректироваться в течение Квартала.</p> <p>Медиаплан является поручением Принципала Агенту, ведется открыто и находится в доступе Принципала.</p>

Термин	Значение
1.7. Коэффициент для Базовой Пиццерии	$1 / ((1 * \text{количество Базовых Пиццерий всех Франчайзи на Территории}) + (0,25 * \text{количество Экспрессов всех Франчайзи на Территории}))$.
1.8. Коэффициент для Экспресс	$0,25 / ((1 * \text{количество Базовых Пиццерий всех Франчайзи на Территории}) + (0,25 * \text{количество Экспрессов всех Франчайзи на Территории}))$.
1.9. Отчетный период	Три календарных месяца, не равные календарному кварталу, по завершении которых Агент отчитывается перед Принципалом о произведенных за период затратах, а Принципал уплачивает Агенту вознаграждение и плату за оказание Услуг. Первый Отчетный период исчисляется с 01 марта 2023 г.
1.10. Квартал	Календарный квартал. 1-й квартал – с 01 января года по 31 марта года; 2-й квартал – с 01 апреля года по 30 июня года; 3-й квартал – с 01 июля года по 30 сентября года; 4-й квартал – с 01 октября года по 31 декабря года.
1.11. Франчайзи	Пользователи по договорам коммерческой концессии, заключенным с правообладателем (Агентом), осуществляющие предпринимательскую деятельность на Территории с использованием комплекса исключительных прав Агента. Принципал является одним из Франчайзи.
1.12. Договор коммерческой концессии	Договор коммерческой концессии, заключенный между Агентом (правообладателем) и Принципалом (пользователем), на основании которого Принципал использует в своей деятельности комплекс исключительных прав Агента.
1.13. Партнер	Лицо, имеющее доступ к адресу электронной почты Принципала, указанному в разделе 9 Договора. Партнер голосует от лица Принципала по вопросу увеличения платежа на затраты Агента согласно Приложению 2.
1.14. Выручка	Доходы от продажи всех видов продукции, товаров, услуг Пиццерии, полученные через любые каналы; суммы доходов определяются от цены продажи товаров, услуг потребителям, включая НДС (если применимо). Размер Выручки указывается в Dodo IS.
1.15. Dodo IS	Программа ЭВМ облачного типа, включающая базу данных Dodo IS, доступ к которой предоставляется в онлайн режиме через логин и пароль к auth.dodopizza.ru и personal.dodopizza.ru, способствующая автоматизации бизнес-процессов Пиццерий.
1.16. Каналы коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> специальные таск-менеджеры и сервисы по постановке задач, мессенджеры (trello, Kaiten, Notion, Miro, Nuclino, Битрикс, Loop, Telegram, WhatsApp, Viber и иные);

Термин	Значение
--------	----------

- авторизованные адреса электронной почты:
 - со стороны Агента адреса типа name@dodopizza.com и name@dodobrands.io;
 - со Стороны Принципала адреса, указанные в разделе 9 Договора, если Принципал не сообщил об иных адресах, а также используемые Принципалом для переписки с Агентом;
 - социальные сети (ВКонтакте, Facebook и иные), которые Стороны используют для обмена сообщениями и документами, связанными с исполнением Договора.
2. Все термины, используемые в Договоре, безотносительно к числу и роду, в которых они употреблены, включают любое другое число, единственное или множественное, и любой другой род, мужской, женский или средний, который требуется контекстом или смыслом Договора, как если бы такие слова были полностью и должным образом написаны в надлежащем числе и роде.
 3. Термины, указанные в Договоре, но не упомянутые в п. 1 Приложения 1, применяются в соответствии со смыслом и значением таких слов из Договора коммерческой концессии.
 4. Иные термины в Договоре применяются в их значении в соответствии с правилами русского языка и законодательства Российской Федерации.

Агент:

Принципал:

_____ А.А. Петелин

_____ [И.О. Фамилия]

Порядок голосования по изменению размера платежа на затраты Агента

- | | |
|---|---|
| <p>1. Предложение о проведении голосования</p> | <p>1.1. Агент вправе в любое время предложить провести голосование по изменению размера платежа на затраты Агента, но не чаще чем 1 (Один раз) в шесть месяцев.</p> <p>1.2. Агент по Каналам коммуникации уведомляет всех Франчайзи о начале голосования не менее чем за 14 (Четырнадцать) календарных дней до окончания периода голосования.</p> <p>1.3. В уведомлении о голосовании должно быть указано следующее:</p> <ul style="list-style-type: none">(а) предлагаемый новый размер платежа на затраты Агента,(б) предлагаемая дата начала действия нового платежа на затраты Агента,(в) порядок учета голоса и направления бюллетеней голосования Агенту,(г) период голосования. |
| <p>2. Порядок голосования</p> | <p>2.1. Агент рассылает бюллетени для голосования всем Франчайзи. Перед рассылкой бюллетеней Агент в электронном виде актуализирует перечень Франчайзи, от лица которых голосует Партнер, на дату рассылки.</p> <p>2.2. Партнер получает бюллетень, в котором указаны наименования всех Франчайзи, от лица которых он голосует, наименования Пиццерий, принадлежащих Франчайзи.</p> <p>2.3. Партнер, получивший бюллетень для голосования, обязуется проголосовать “за” или “против” в порядке, указанном в уведомлении или в бюллетене, и направить Агенту заполненный бюллетень не позднее даты окончания периода голосования.</p> <p>Ответ на сообщение Агента в формате “Голосую “за””/”Голосую “против””, отправленный с авторизованного электронного адреса, равнозначен отправке заполненного бюллетеня.</p> <p>2.4. Агент при получении бюллетеня Принципала презюмирует, что Принципалу действует добросовестно, и лицо, которое проголосовало, уполномочено на принятие такого решения.</p> <p>2.5. Принципал после направления бюллетеня Агенту не может отозвать или изменить свое решение по голосованию.</p> <p>2.6. В голосовании принимают участие все Франчайзи на Территории, у которых имелась ненулевая Выручка в течение 3 (Трех) полных календарных месяцев, предшествующих дате направления уведомления о голосовании (далее – “Участники голосования”).</p> |

- 2.7 Размер голоса каждого из Участников голосования равняется Выручке Участника голосования за 3 (Три) предыдущих полных календарных месяца до даты направления уведомления о голосовании (далее – “Размер голоса”).
3. **Порядок определения итогов голосования**
- 3.1 Агент обязуется не позднее 14 (Четырнадцати) календарных дней после окончания периода голосования подготовить протокол, подтверждающий итоги голосования, и предоставить его всем Франчайзи. Протокол подписывает(-ют) уполномоченное(-ые) Агентом лицо(-а), осуществлявшее(-ие) подсчет голосов.
- 3.2 Протокол по итогам голосования должен включать в себя следующие сведения:
- (а) дата, до которой принимались заполненные бюллетени Участников голосования, и способ их отправки;
 - (б) список Участников голосования, Размер голоса каждого Участника голосования и результат голосования каждого Участника;
 - (в) итоги голосования;
 - (г) ФИО лица, проводившего подсчет голосов.
4. **Подсчет голосов**
- 4.1 Новый размер платежа на затраты Агента считается утвержденным, если доля суммы Размеров голосов, проголосовавших “за”, от суммы всех Размеров голосов Участников голосования превысит 50% от количества всех проголосовавших Участников голосования.
5. **Порядок направления уведомлений, бюллетеней, итогов голосования**
- 5.1 Бюллетени принимаются посредством Каналов коммуникации и/или иным образом, определенным уведомлением о голосовании.
- 5.2 Агент направляет итоги голосования Принциалу по Каналам коммуникации.

Агент:

Принципал:

_____ А.А. Петелин

_____ [И.О. Фамилия]