

Что такое Додокоины?

Додокоины - это виртуальная валюта, которая позволяет приобрести товары в “Додо Пицце” со скидкой при заказе в Мобильном приложении на доставку, самовывоз или при выборе “В зале” в Мобильном приложении на всей территории Республики Казахстан.

Как начисляются Додокоины?

- После каждого совершения заказа Товаров через Мобильное приложение, Сайт, в Пиццерии, по Телефону, Участник получает 5% от стоимости заказа в виде Додокоинов с округлением до ближайшего целого числа. Например, если 5% от стоимости заказа в виде Додокоинов равно 1,5 Додокоинов, то Участнику начисляется 2 Додокоина; если 5% от стоимости заказа в виде Додокоинов равно 1,3 Додокоинов, то Участнику начисляется 1 Додокоин.
- Додокоины не начисляются на суммы скидок, предоставляемых в рамках Программы в результате списания Додокоинов, а также в рамках иных программ лояльности.

Как я могу списать Додокоины?

- Додокоины можно списать только на определенный список товаров, указанный в Мобильном приложении.
- Минимальная стоимость заказа, в рамках которого списываются Додокоины, равна не менее, чем 1 тг.

Бонусная программа (действует с “01” ноября 2021 г.)



1. Термины и определения

1.1. Бонусная программа (Программа) - комплекс действий, предоставляющих возможность получать Додокоины за покупку Товаров на Сайте, в Мобильном приложении, в Пиццерии и по Телефону; Промокоды, а также Особые условия обслуживания, реализуемые совместно Компанией и Партнерами в целях привлечения большего числа новых Участников и сохранения текущих Участников.

1.2. Промокоды - предложения, направляемые Компанией за участие в Проекте. Правила начисления, использования и списания Промокодов указаны [в Пользовательском соглашении Проекта](#).

1.3. Додокоины - виртуальные условные единицы (кешбэк), начисляемые Участнику за участие в Программе.

1.4. Личный кабинет - учетная запись Участника на Сайте, в Мобильном приложении, которая содержит персональные данные Участника, определяемые в соответствии с [Публичной офертой](#), а также иную информацию, связанную с использованием Сайта, Мобильного приложения, доступную после регистрации на Сайте, в Мобильном приложении. В Личном кабинете указываются данные о текущем балансе Додокоинов.

1.5. Проект - проект “Тайный покупатель”, условия участия в котором указаны на сайте <https://dodocontrol.ru/>.

1.6. Особые условия обслуживания - права Участника на скидки при покупке товаров (работ, услуг) у Компании и Партнеров.

1.7. Компания - Общество с ограниченной ответственностью “Додо Франчайзинг”, ОГРН 1131101001844, Республика Коми, г. Сыктывкар, Октябрьский проспект, 16.

1.8. Партнёр - лица, объединенные в рамках франчайзинговой сети под товарным знаком “Додо”, участвующие в Программе.

1.9. Пиццерия - место изготовления Товаров, принадлежащих Продавцу. Адреса Пиццерий указывается на Сайте и в Мобильном приложении.

1.10. Товары - продукция сети пиццерий “Додо Пицца”, объединенных под товарным знаком “Додо”, и расположенная на Сайте.

1.11. Сайт - www.dodopizza.kz.

1.12. Мобильное приложение - мобильное приложение “Додо Пицца. Доставка пиццы” вне зависимости от платформы.

1.13. Телефон - +7 707 447 07 07.

1.14. Пиццерия - пиццерия “Додо Пицца”, место изготовления и продажи Товаров Партнерами. Адрес Пиццерии указывается на Сайте, в Мобильном приложении.

1.15. Участник - любой клиент Компании или Партнёра, зарегистрированный в Программе в соответствии с Программой.

1.16. Уведомление - заявление участника, направленное на электронную почту feedback@dodopizza.kz или по телефону +7 707 447 07 07.

2. Общие положения

2.1. Компания вправе вносить изменения в условия Программы в любое время без предварительного уведомления Участников. Участник обязуется самостоятельно отслеживать указанные изменения.

2.2. Компания и Партнёры вправе вносить любые изменения в перечень Товаров и/или услуг, в отношении которых начисляются/списываются Промокоды, Додокоины. Компания вправе изменять порядок начисления Промокодов, Додокоинов. Участник обязуется самостоятельно отслеживать указанные изменения.

2.3. Партнёры вправе по согласованию с Компанией предоставлять дополнительные Особые условия обслуживания, публикуемые на рекламных носителях и/или на Сайте, Мобильном приложении, в социальных сетях, в письмах по адресу электронной почты Участника, в пуш-уведомлениях Участнику в Мобильном приложении.

2.4. Партнёры не уполномочены представлять, делать заявление или давать гарантию от имени Компании в отношении Программы, кроме тех заявлений, которые предусмотрены Программой. Компания не берет на себя обязательств в отношении заявлений или гарантий Партнёров.

2.5. Компания вправе отказать в участии в Программе в случае отсутствия технической или иной возможности для этого на момент оформления заказа Участником.

2.6. Участник предоставляет Компании, аффилированным с ней юридическим лицам и Партнерам право обрабатывать свои персональные данные, указанные им в целях участия в Программе, в соответствии с условиями [Публичной оферты](#).

2.7. Участник несет ответственность за корректность и достоверность персональных данных указанных им при регистрации в Программе. При изменении персональных данных, указанных при регистрации в Программе, Участник обязан незамедлительно направить Компании уведомление.

2.8. Неблагоприятные последствия, связанные с не уведомлением Компании об изменении персональных данных Участника, указанных при регистрации в Программе, полностью лежат на Участнике.

2.9. С момента регистрации в Программе Участник вступает во взаимоотношения с Компанией, соглашается с условиями Программы.

2.10. Программа действует на территории Республики Казахстан в Пиццериях. Полный перечень адресов Пиццерий размещен на Сайте и в Мобильном приложении.

2.11. Условия Программы действуют для Сайта и Мобильного приложения, если иное прямо не предусмотрено Программой.

3. Регистрация в Программе

3.1. Для участия в Программе необходимо зарегистрироваться в Программе.

3.2. Регистрация в Программе осуществляется путем совершения следующих действий в Мобильном приложении или на Сайте:

3.2.1. ввести номер телефона в формате (+7-XXX-XXX-XX-XX);

3.2.2. ввести пароль, предоставляемый в виде SMS-сообщения на указанный номер телефона;

3.2.3. подписаться на рекламную рассылку на Сайте и/или в Мобильном приложении, чтобы получать информацию о Додокоинах, акциях и новых продуктах (путем email, SMS, push-уведомлений);

3.2.4. для получения Додокоинов - совершить покупку .

3.3. Регистрация в Программе осуществляется путем совершения следующих действий в Пиццерии:

3.1.1. совершить покупку в Пиццерии;

3.1.2. назвать номер телефона в формате (+7-XXX-XXX-XX-XX).

3.4. Регистрация в Программе осуществляется путем совершения заказа Товаров по Телефону. Номер мобильного телефона, с которого был совершен заказ Товаров по Телефону, регистрируется в Программе.

4. Правила начисления Додокоинов

4.1. После каждого совершения заказа Товаров через Мобильное приложение, Сайт, в Пиццерии, по Телефону, Участник получает 5% от стоимости заказа в виде Додокоинов.

4.2. После совершения заказа Додокоины появляются в Личном кабинете Участника в Мобильном приложении и на Сайте.

4.3. Додокоины не начисляются на суммы скидок, предоставляемых в рамках Программы в результате списания Додокоинов, а также в рамках иных программ лояльности.

4.4. Додокоины начисляются в Личном кабинете с округлением до ближайшего целого числа. Например, если 5% в виде Додокоинов от стоимости заказа Товаров равно 1,5 Додокоинов, то Участнику начисляется 2 Додокоинов; если 5% в виде Додокоинов от стоимости заказа Товаров равно 1,3 Додокоина, то Участнику начисляется 1 Додокоин.

4.5. Додокоины начисляются в течение 24 (Двадцати четырех) часов с момента совершения действий, указанных в п. 4.1 Программы.

5. Правила списания Додокоинов

5.1. Особые условия обслуживания предоставляют право Участнику списывать Додокоины только в Мобильном приложении на определенный список товаров, указанный в Мобильном приложении.

5.2. Участник вправе списать Додокоины при совершении заказа при условии, что минимальная стоимость заказа должна быть равна не менее, чем 1 (одному) тенге, если иное не указано в Мобильном приложении, социальных сетях.

5.3. Додокоины могут списываться при приобретении специальных Товаров/услуг, представленных в Мобильном приложении, которые могут быть реализованы Участникам исключительно за Додокоины.

5.4. В случае не совершения заказов Товаров через Мобильное приложение, Сайт, в Пиццерии, по телефону, в течение 400 (четырехсот) дней с даты последнего совершения заказа, Компания вправе аннулировать накопленные Участником Додокоины.

6. Прекращение участия в Программе

6.1. Участник вправе прекратить участие в Программе в любое время путем направления Компании Уведомления о прекращении участия. Участие соответствующего Участника в Программе будет считаться прекращенным с момента получения Компанией уведомления Участника.

6.2. Додокоины, полученные Участником в рамках Программы, не могут быть проданы, переданы или уступлены каким-либо способом другому лицу или использованы другим образом, кроме как в порядке, предусмотренном Программой.

6.3. Компания вправе прекратить участие в Программе любого Участника без его уведомления в случаях:

- несоблюдения условий Программы, и использования Додокоинов Программы;
- совершения мошеннических действий, обмана, которые повлекли или могут повлечь за собой вредоносные последствия различного типа и степени как для Компании, Партнеров, так и третьих лиц;
- злоупотребления в использовании Додокоинов или подозрения в таком злоупотреблении;
- предоставления информации (сведений), вводящих в заблуждение Компанию или Партнеров, либо не соответствующих действительности;
- совершение или намерение совершить действия, имеющие значимые признаки обмана или прочие манипуляции, которые повлекли или могут повлечь за собой материальный ущерб, моральные и прочие негативные последствия для Компании и/или Партнеров;
- в соответствии с требованиями государственных органов;
- иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Республики Казахстан.

6.4. Компания вправе аннулировать частично или полностью начисленные Додокоины без его уведомления в случае выявления фактов коммерческого использования Додокоинов.

6.5. В случае прекращения участия в Программе по основаниям, указанным в п. 6.3 Программы начисленные Додокоины Участника аннулируются полностью или частично.

7. Информационные и рекламные рассылки Участнику

7.1. Участник подтверждает согласие на получение сервисных сообщений от Компании, включая, но не ограничиваясь: о сформированных Додокоинах, об изменении условий Бонусной программы.

7.2. Участники могут отказаться от получения рекламных сообщений от Компании, изменив настройки в Личном кабинете, или обратившись в Компанию по тел: +7 707 447 07 07 или по e-mail: feedback@dodopizza.kz. Для отказа от получения информации необходимо сообщить номер мобильного телефона / адрес email, на который оформлена подписка на получение рекламных сообщений.

7.3. Периодичность направления сервисных и рекламных сообщений определяется Компанией.

8. Ограничение ответственности Компании

8.1. Компания не несет ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение взятых на себя обязательств в соответствии с настоящими условиями, а также возможные убытки, возникшие в том числе, но не ограничиваясь, в результате:

- неправомерных действий третьих лиц, направленных на нарушение информационной безопасности или нормального функционирования Сайта, Мобильного приложения, а также адреса электронной почты Участника, указанного при регистрации в Программе;
- сбоев в работе Сайта, Мобильного приложения;
- отсутствия интернет-соединений между сервером Участника и сервером Сайта, Мобильного приложения;
- уведомления Участников об изменении своих персональных данных, в том числе номера телефона и адреса электронной почты (п. 2.7 Программы);
- проведения мероприятий в рамках системы оперативно-розыскных мероприятий;
- установления государственного или муниципального регулирования, затрудняющего или делающего невозможным исполнение обязательств в соответствии с настоящими условиями или их части;
- выполнения профилактических работ на Сайте, Мобильном приложении;
- в случае наступления форс-мажорных обстоятельств, а также аварий или сбоев.