

ДОГОВОР КОММЕРЧЕСКОЙ КОНЦЕССИИ

Часть А. КОММЕРЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ



Договор коммерческой концессии № __, 17 окт. 2023 г. заключен и вступает в силу в России между

Управляющая компания	Франчайзи
Общество с ограниченной ответственностью «Додо Франчайзинг» в лице директора Петелина Андрея Алексеевича, действующего на основании устава, [или]	[Вариант для ООО] Общество с ограниченной ответственностью _____ в лице _____, действующего на основании _____,
Общество с ограниченной ответственностью «Додо Франчайзинг», в лице заместителя финансового директора Вязова Дмитрия Александровича, действующего на основании доверенности _____	[Вариант для ИП] Индивидуальный предприниматель _____,
Почтовый адрес: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, Октябрьский проспект, д. 16 ОГРН: 1131101001844 ИНН/КПП: 1101140415/110101001 Контакты указаны в Базе знаний Банковские реквизиты: р/с 40702810728000098105 в отделении №8617 Сбербанка России, г. Сыктывкар к/с 30101810400000000640 БИК 048702640	[Вариант для ООО] Почтовый адрес: ОГРН: ИНН: КПП: Адрес электронной почты: Телефон: Банковские реквизиты: р/с в {Банк} к/с БИК [Вариант для ИП] Почтовый адрес: ОГРНИП: ИНН/КПП: Адрес электронной почты: Телефон: Банковские реквизиты: р/с в {Банк} к/с БИК

Сроки и платежи по Договору

Предприятие	Согласование локации	Выход на проектирование	Открытие предприятия	Паушальный взнос, Роялти, рубли, без НДС
	До XX.XX.20XX г.	До XX.XX.20XX г.	До XX.XX.20XX г.	Паушальный взнос: [] () рублей Роялти: _% (_ процентов) от Выручки

Исключенные условия из части Б Договора, не применяются к отношениям Сторон или Измененные условия из части Б Договора

Подписи Сторон

Управляющая компания

Франчайзи

Директор

_____ А.А. Петелин

М.П.

М.П.

ДОГОВОР КОММЕРЧЕСКОЙ КОНЦЕССИИ

Часть Б. Основные условия



Оглавление

1. Термины и их значения даны в Приложении 1.	4
2. Заверения об обстоятельствах сторон даны в Приложении 2.	4
3. Предмет	4
4. Интеллектуальная собственность	6
5. Персональные данные	7
6. Платежи	8
7. Срок действия договора	9
8. Предприятие	9
9. Система менеджмента	12
10. Сотрудники и обучение	14
11. Маркетинг и реклама	16
12. Меры ответственности	17
13. Прекращение Договора	19
14. Порядок решения споров	21
15. Регистрация прав на товарные знаки	22
16. Антикоррупционные положения	22
17. Заключительные условия	23
18. Приложение 1. Термины их значения	25
19. Приложение 2. Заверения об обстоятельствах сторон	33
20. Приложение 3. Товарные знаки	34
21. Приложение 4. Партнер	35
22. Приложение 5. Договор на оказание рекламных услуг	37
23. Подписи сторон	45

Договор коммерческой концессии № от ____ 202_ г. заключен и вступает в силу в Российской Федерации между

Управляющая компания	Франчайзи
<p>Общество с ограниченной ответственностью «Додо Франчайзинг», в лице директора Петелина Андрея Алексеевича, действующего на основании Устава,</p> <p>[или]</p> <p>Общество с ограниченной ответственностью «Додо Франчайзинг», в лице заместителя финансового директора Вязова Дмитрия Александровича, действующего на основании доверенности _____</p>	<p>[Вариант для ООО] Общество с ограниченной ответственностью _____ в лице _____, действующего на основании _____,</p> <p>Вариант для ИП] Индивидуальный предприниматель _____,</p>
<p>Почтовый адрес: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, Октябрьский проспект, д. 16 ОГРН: 1131101001844 ИНН/КПП: 1101140415/110101001 Контакты указаны в Базе знаний</p> <p>Банковские реквизиты: р/с 40702810728000098105 в отделении №8617 Сбербанка России, г. Сыктывкар к/с 3010181040000000640 БИК 048702640</p>	<p>[Вариант для ООО] Почтовый адрес: ОГРН: ИНН: КПП: Адрес электронной почты: Телефон:</p> <p>Банковские реквизиты: р/с в {Банк} к/с БИК</p> <p>[Вариант для ИП] Почтовый адрес: ОГРНИП: ИНН/КПП: Адрес электронной почты: Телефон:</p> <p>Банковские реквизиты: р/с в {Банк} к/с БИК</p>
Территория использования комплекса исключительных прав:	

1. **Термины** и их значения даны в [Приложении 1](#).
2. **Заверения об обстоятельствах сторон** даны в [Приложении 2](#).
3. **Предмет**
 - 3.1. Управляющая компания предоставляет Франчайзи для открытия и управления Предприятием по согласованной локации в рамках Зоны доставки в соответствии с Концепцией «Додо Пицца»:
 - 3.1.1. неисключительную лицензию на комплекс исключительных прав, включающий право использования:
 - (1) товарных знаков ([Приложение 3](#));
 - (2) Системы и всех ее обновлений;
 - (3) Dodo IS и всех ее обновлений;
 - (4) Мобильного приложения и всех его обновлений;
 - (5) Сайта и всех его обновлений;
 - (6) Базы знаний и всех ее обновлений

без предоставления отчетов об использовании результатов интеллектуальной деятельности¹;

3.1.2. Деловую репутацию Управляющей компании, сложившуюся в связи с ведением бизнеса «Додо Пицца».

Товарные знаки и Система ▾

- 3.2. Товарные знаки предоставляются для индивидуализации товаров и услуг Концепции “Додо Пицца”, путем размещения товарных знаков на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров; в объявлениях, на вывесках и в рекламе, в том числе в сети Интернет; по всем классам, указанным в свидетельствах на товарные знаки.
- 3.3. Управляющая компания не предоставляет Франчайзи право использовать комплекс исключительных прав на условиях субконцессии.
- 3.4. Управляющая компания обновляет Систему для обеспечения конкурентоспособности на рынке.

Dodo IS, База данных Dodo IS, Мобильное приложение, Сайт, База знаний ▾

- 3.5. Управляющая компания постоянно обновляет содержание Dodo IS, Мобильного приложения, Сайта, Базы знаний.
- 3.6. Управляющая компания предоставляет Dodo IS, Мобильное приложение, Сайт, Базу знаний на условиях «как есть» (as is).
- 3.7. Управляющая компания не гарантирует безошибочную и бесперебойную работу Dodo IS, Мобильного приложения, Сайта, Базы знаний.
- 3.8. Управляющая компания извещает Франчайзи о нарушениях и технических сбоях в работе Dodo IS, Мобильного приложения, Сайта, Базы знаний и принимает все возможные меры к устранению перебоев и к скорейшему восстановлению их работоспособности.
- 3.9. Франчайзи принимает заказы от клиентов, поступившие только через Сайт, Мобильное приложение, кассу в зале Предприятия, Стратегический контакт-центр, терминал самообслуживания в зале Предприятия, или иные каналы продаж, согласованные или созданные Управляющей компанией.
- 3.10. Франчайзи вносит данные о заказах и клиентах, Выручку в Dodo IS, используя юридическое лицо или индивидуального предпринимателя Франчайзи в Договоре.

Интернет-эквайринг ▾

- 3.11. Франчайзи обязуется заключить и исполнять договор интернет-эквайринга в Мобильном приложении, на Сайте (если применимо) с лицом и в соответствии с требованиями Управляющей компании, указанными в Базе знаний, не позднее даты открытия Предприятия.

Зона доставки и дополнительные Предприятия ▾

- 3.12. Франчайзи осуществляет доставку товаров Предприятия и оказывает услуги Сети в границах Зоны доставки.
- 3.13. Управляющая компания единолично определяет территорию Зоны доставки по своему усмотрению без согласования с иными лицами.
- 3.14. Управляющая компания уведомляет Франчайзи об изменении территории Зоны доставки не позднее 1 (Одного) календарного дня с даты изменения.

¹ По смыслу статьи 1237 Гражданского кодекса РФ

- 3.15. Если Франчайзи не воспользуется своим преимущественным правом по открытию дополнительного Предприятия в иной Зоне доставки в течение согласованного Сторонами срока, Управляющая компания вправе предоставить неисключительную лицензию на открытие и управление Предприятием в рамках Концепции «Додо Пицца» третьему лицу в пределах иной Зоны доставки в пределах Территории.

4. **Интеллектуальная собственность**

- 4.1. Франчайзи оказывает Управляющей компании содействие в защите исключительных прав Управляющей компании: предоставляет сведения и/или документы, принимает участие в профилактических и/или иных мероприятиях по запросу Управляющей компании для защиты вышеуказанных прав, поддерживает Деловую репутацию Управляющей компании и исключает нарушение (то есть снижение или утрата) Деловой репутации.
- 4.2. Франчайзи принимает меры по обеспечению режима конфиденциальности к предоставленным ему служебным логинам и паролям к Dodo IS и Базе знаний, секрета производства (ноу-хау) и другую полученную от него коммерческую информацию, в том числе принимает аналогичные меры в отношении с сотрудниками и контрагентами Франчайзи.
- 4.3. Франчайзи обязуется в течение действия Договора и 3 (Трех) лет после прекращения действия Договора² не осуществлять следующие действия с целью ведения Конкурирующей деятельности (конкуренции с другими Предприятиями Сети) на территории РФ, а именно:
- 4.3.1. не получать по договорам коммерческой концессии (лицензионным договорам и иным подобным договорам) право использования результатов интеллектуальной деятельности;
- 4.3.2. не принимать прямое и/или косвенное участие в создании, и управлении такими предприятиями;
- 4.3.3. не подавать заявки на регистрацию, не регистрировать любые результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации, тождественные или сходные до степени смешения с результатами интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации, исключительные права на которые принадлежат Управляющей компании, включая, но не ограничиваясь:
- | | |
|--|---|
| (1) слово/сочетание «Додо» и/или «Dodo», «Додо Пицца» и/или «Dodo Pizza», «Додстер» и/или «Dodster», «Стартер» и/или «Starter», «Аррива!», «Дэнвич» отдельно или как часть другого слова | (2) графическое изображение «Додо» и/или «Dodo», «Додо Пицца» и/или «Dodo Pizza», «Додстер» и/или «Dodster», «Стартер» и/или «Starter», «Аррива!», «Дэнвич» отдельно или как элемент в любом обозначении. |
|--|---|
- 4.4. Франчайзи не вправе извлекать из Базы данных Dodo IS, Базы знаний, Системы, Сайта, Мобильного приложения материалы и осуществлять их последующее использование без разрешения Управляющей компании. Разрешение Управляющей компании выражается в статьях Базы знаний или предоставлением письменного согласия Управляющей компании. Разрешение Управляющей компании предполагается, когда извлечение и использование данных необходимо для исполнения обязательств по Договору, дополнительного письменного согласия получать не требуется.

² Согласно ст. 453 ГК РФ условие сохраняет свое действие после прекращения Договора, поскольку в силу своей природы предполагают их применение после прекращения Договора из-за неправомерного использования комплекса исключительных прав по Договору

- 4.5. Франчайзи не вправе предоставлять доступ к материалам из Базы данных Dodo IS, Базы знаний, Системы, Сайта, Мобильного приложения неограниченному кругу лиц вне зависимости от указания или неуказания Управляющей компании в качестве Управляющей компании объектов интеллектуальной собственности, указанных в данном пункте.
- 4.6. Никакие информационные ресурсы, сайты в сети Интернет, программы для ЭВМ Предприятия, кроме созданных Управляющей компанией, не могут позиционироваться от имени Управляющей компании и/или как одобренные Управляющей компанией, не должны вводить в заблуждение клиентов.
- 4.7. Франчайзи не использует социальные сети для локального продвижения без согласования с Управляющей компанией и не создает без согласования с Управляющей компанией какие-либо профили, аккаунты, группы, сообщества или иные объединения в любых социальных сетях, в сети Интернет, информационных ресурсах, программах для ЭВМ.
- 4.8. Франчайзи не использует в доменных именах обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с результатами интеллектуальной деятельности Управляющей компании.
- 4.9. Права на все аккаунты в социальных сетях и на доменные имена, которые Франчайзи использует для локального продвижения Предприятия и/или которые относятся к Предприятию, и которые по каким-либо причинам не принадлежат Управляющей компании, должны быть переданы Управляющей компании в течение 10 (Десяти) календарных дней с даты получения Франчайзи требования от Управляющей компании.

5. Персональные данные

Персональные данные клиентов ▾

- 5.1. В отношении персональных данных клиентов Управляющая компания является оператором персональных данных, а Франчайзи является лицом, осуществляющим обработку персональных данных по поручению оператора в соответствии с Применимым правом.
- 5.2. Перечень персональных данных клиентов, действий, совершаемых Франчайзи с персональными данными клиентов, цели обработки персональных данных клиентов указываются в Базе знаний.

Защита и конфиденциальность персональных данных клиентов ▾

- 5.3. Франчайзи при обработке персональных данных клиентов:
 - (1) соблюдает конфиденциальность и обеспечивает безопасность персональных данных, требования Применимого права;
 - (2) принимает необходимые правовые, организационные и технические меры для защиты персональных данных от неправомерных действий в отношении персональных данных, включая, но не ограничиваясь, от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения персональных данных.
- 5.4. Франчайзи несет ответственность перед Управляющей компанией за нарушение Применимого права о персональных данных клиентов.³
- 5.5. Если Стороне станет известно о нарушении безопасности персональных данных клиентов, Сторона не позднее 1 (Одного) календарного дня сообщает об этом другой Стороне.

³ В соответствии с ч. 5 ст.6 Федеральный закон от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных"

- 5.6. Франчайзи является оператором персональных данных в отношении персональных данных сотрудников Франчайзи, а Управляющая компания является лицом, осуществляющим обработку персональных данных сотрудников Франчайзи по поручению оператора в соответствии с Применимым правом.

- 5.7. Перечень персональных данных сотрудников Франчайзи, перечень действий, совершаемых Управляющей компанией с персональными данными сотрудников Франчайзи, цели обработки персональных данных сотрудников Франчайзи указываются в Базе знаний.
- 5.8. Управляющая компания при обработке персональных данных сотрудников Франчайзи:
- (1) соблюдает конфиденциальность персональных данных сотрудников Франчайзи и обеспечивает безопасность таких персональных данных, требования Применимого права;
 - (2) принимает необходимые правовые, организационные и технические меры для защиты персональных данных от неправомерных действий в отношении персональных данных, включая, но не ограничиваясь, от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения персональных данных.

6. Платежи

- 6.1. Франчайзи уплачивает следующее вознаграждение Управляющей компании:
- 6.1.1. Паушальный взнос в течение 14 (Четырнадцати) календарных дней с даты заключения Договора или с момента выставления счета Управляющей компанией в зависимости от того, какая дата наступит раньше.
- Во избежание сомнений, Паушальный взнос не возвращается Франчайзи в случае прекращения Договора по основаниям, указанным в пунктах 8.2, 8.3. и 8.12 части Б Договора, если иное не решит Управляющая компания.
- 6.1.2. Роялти не позднее 20 (Двадцатого) числа месяца, следующего за расчетным. Неполучение Франчайзи счета, счета-фактуры или иного документа, в котором указывается сумма Роялти, не освобождает Франчайзи от обязанности уплатить Роялти.
- 6.2. В случаях, предусмотренных Договором п. 8.5 (замеры помещения), 8.6 (изменение дизайн-проекта), 8.7 (изготовление проектной документации), 8.11(техническая приемка), п. 11.4 (Национальный маркетинг), п. 11.6 (Региональный маркетинг) части Б Договора, когда Управляющая компания определяет поставщика услуг или оказывает услуги самостоятельно, Управляющая компания обязуется установить ценообразование услуг в соответствии с рыночной ситуацией, конкурентной средой, такие цены могут быть указаны в Базе знаний.
- 6.3. Управляющая компания вправе по своему усмотрению временно предоставлять скидку на платеж путем уведомления Франчайзи; не взимать Паушальный взнос, если это предусмотрено в части А Договора.
- 6.4. Все платежи может уплатить третье лицо за Франчайзи, третье лицо (а равно Франчайзи при оплате самостоятельно) указывает в назначении платежа наименование Франчайзи, его ОГРН/ОГРНИП, дату и номер Договора, период оплаты и назначение платежа с указанием реквизитов счета.

- 6.5. Любые авансы, отсрочки и рассрочки платежей не являются коммерческим кредитом⁴, проценты за пользование денежными средствами не начисляются⁵.
- 6.6. Датой оплаты считается дата списания денежных средств с корреспондентского счета банка отправителя.
- 6.7. Сумма, выплачиваемая Франчайзи в пользу Управляющей компании, погашает обязательства в следующей очередности:
- 6.7.1. возмещение имущественных потерь согласно п. 12.8.-12.12. части Б Договора;
 - 6.7.2. платежи, указанные в пункте 6.2. части Б Договора, в случае если соответствующие услуги оказаны Управляющей компанией;
 - 6.7.3. Паушальный взнос;
 - 6.7.4. Роялти.
- 6.8. Не позднее 10 (Десятого) числа календарного месяца Управляющая компания формирует акт на вознаграждение за пользование комплексом исключительных прав и направляет его Франчайзи на основании п. 17.7 части Б Договора. Оплата счета Франчайзи или отсутствие мотивированного отказа от подписания акта в течение 3 (Трех) календарных дней с момента получения акта является конклюдентным действием приравненным к подписанию такого акта.

7. Срок действия договора

- 7.1. Договор считается заключенным и вступает в силу с даты, указанной в части А и Б Договора, и действует в течение 20 (Двадцати) лет в отношении Предприятия.
- 7.2. Условия Договора применяются к отношениям, возникшим до момента регистрации предоставления права использования товарных знаков по Договору в Роспатенте⁶.
- 7.3. Если Договор будет расторгнут по соглашению Сторон до подачи документов для регистрации предоставления права использования товарных знаков по Договору в Роспатент, Управляющая компания вправе вернуть Франчайзи Паушальный взнос.
- 7.4. Если по истечении срока действия Договора Рейтинги Предприятия находятся в допустимых значениях, и Франчайзи соответствует условиям п.21.2-21.5 части Б Договора, то Франчайзи имеет преимущественное право на заключение договора коммерческой концессии в отношении Предприятия на новый срок. Во избежание сомнений, преимущественное право означает, что Стороны заключают Договор на 20 (Двадцать) лет на новых условиях, актуальных для заключения аналогичных договоров коммерческой концессии на дату истечения срока действия Договора.

8. Предприятие

Согласование локации ▾

- 8.1. Франчайзи передает Управляющей компании информацию, указанную в Базе знаний, для согласования локации Предприятия, в сроки «Согласования локации», указанные в части А Договора.
- 8.2. Управляющая компания согласует локацию Предприятия по своему усмотрению и уведомляет о решении Франчайзи. Франчайзи не позднее истечения срока «Согласования

⁴ по смыслу статьи 823 ГК РФ

⁵ по смыслу статьи 317.1 ГК РФ

⁶ в соответствии со статьей 425 главы 27 ГК РФ

локации” уведомляет Управляющую компанию о подтверждении локации Предприятия по получении согласования.⁷ В случае просрочки «Согласования локации» Договор автоматически прекращает свое действие в отношении Предприятия⁸. В просрочку не входят события просрочки по вине Управляющей компании.

Дизайн-проект, разделы проекта, рабочая документация ▾

- 8.3. Франчайзи предоставляет Управляющей компании информацию для подготовки Дизайн-проекта в порядке и формате, как это определено в Базе знаний, в частности, замеры помещения в сроки «Выхода на проектирование», указанные в части А Договора.

В случае просрочки «Выхода на проектирование» Договор автоматически прекращает свое действие в отношении Предприятия⁹. В просрочку не входят события просрочки по вине Управляющей компании как указано в п. 8.4 части Б Договора.

- 8.4. Управляющая компания, в том числе с привлечением третьих лиц, подготовит Дизайн-проект Предприятия в течение 45 (Сорока пяти) календарных дней после «Согласования локации», и получения информации о помещении, как указано в п. 8.3 части Б Договора.

В случае просрочки изготовления Дизайн-проекта по вине Управляющей компании или третьего лица сроки «Выхода на проектирование» и «Открытия предприятия», указанные в части А Договора для Франчайзи продлеваются на период такой просрочки.

- 8.5. Управляющая компания, в том числе с привлечением третьих лиц, может проводить замеры помещения для подготовки Дизайн-проекта и такое требование будет обязательным для Франчайзи. Замеры осуществляются Управляющей компанией или третьим лицом за счет Франчайзи.

- 8.6. Изменение утвержденного Управляющей компанией Дизайн-проекта осуществляется Управляющей компанией, в том числе с привлечением третьих лиц, за счет Франчайзи.

- 8.7. Франчайзи за свой счет изготавливает Рабочую документацию: разделы архитектурные решения (АР), конструкторские решения (КР), системы оповещения и управления эвакуацией (СОУЭ), Раздел Отопления, вентиляции и кондиционирования (ОВиК), электроснабжения, канализации, охранной и пожарной сигнализации¹⁰ на основе Дизайн-проекта у проектных организаций, включая Управляющую компанию если применимо. 2

Строительство, ремонт ▾

- 8.8. Франчайзи осуществляет строительные и/или ремонтные работы в помещении Предприятия, руководствуясь Рабочей документацией (п. 8.7 части Б Договора), требованиями Применимого права, условиями Договора, в соответствии с Инструкциями/указаниями-2. 2

- 8.9. Если потребуется изменение Дизайн-проекта, Франчайзи в течение 1 (Одного) календарного дня сообщает Управляющей компании и проектной организации, изготовившей Рабочую документацию о таких изменениях и согласует с ними такие изменения.

⁷ Подтверждающий документ. Если локация согласована, Стороны вносят адрес локации в часть А Договора.

⁸ Юридическая квалификация. Отменительные условия по расторжению или изменению Договора по соглашению сторон по смыслу п. 2 ст. 157, п. 1 ст. 450 ГК РФ. Стороны не подписывают дополнительное соглашение о расторжении или изменении Договора.

⁹ Юридическая квалификация. Условия о прекращении действия Договора, указанные в п. 8.3 части Б Договора, являются отменительными условиями по расторжению или изменению Договора по соглашению сторон по смыслу п. 2 ст. 157, п. 1 ст. 450 ГК РФ. Стороны не подписывают дополнительное соглашение о расторжении или изменении Договора.

¹⁰ Юридическая квалификация. Названия разделов проекта указаны в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 16.02.2008 г. № 87 «О составе разделов проектной документации и требованиях к их содержанию»

- 8.10. Управляющая компания вправе контролировать ход и качество строительных и ремонтных работ, при этом не мешая их проведению, а Франчайзи обязуется не препятствовать этому контролю и предоставлять всю информацию по запросу Управляющей компании. ²
- 8.11. Франчайзи проходит техническую приемку строительных и/или ремонтных работ в соответствии с Инструкциями/указаниями-2. Техническая приемка осуществляется Управляющей компанией, в том числе с привлечением третьих лиц, за счет Франчайзи.

Открытие Предприятия ▾

- 8.12. Франчайзи открывает Предприятие (приступает к реализации продукции и оказанию услуг клиентам) в сроки «Открытия предприятия», ^{указанные в части А Договора}.

В случае просрочки «Открытия предприятия» Договор автоматически прекращает свое действие в отношении Предприятия¹¹. В просрочку не входят события просрочки по вине Управляющей компании ^{как указано в п. 8.4 части Б Договора}, а также события просрочки по вине Стратегических партнеров¹².

- 8.13. Франчайзи открывает Предприятие после согласования Управляющей компанией соответствия интерьера Предприятия, выполненных строительных и/или ремонтных работ Дизайн-проекту и готовности Предприятия для оказания услуг в Зоне доставки в порядке, ^{предусмотренном п. 17.7.4 части Б Договора}.

Редизайн ▾

- 8.14. Управляющая компания вправе требовать проведение Редизайна помещения Предприятия через каждые 10 (Десять) лет с даты Открытия Предприятия.
- 8.15. Франчайзи проводит Редизайн помещения Предприятия за свой счет.

Переезд (смена локации) ▾

- 8.16. Франчайзи вправе изменить локацию Предприятия. Согласование новой локации Предприятия происходит ^{согласно п. 8.1-8.2 части Б Договора}.

Эксплуатация, текущий ремонт, пожарная безопасность ▾

- 8.17. Франчайзи поддерживает безопасное и работоспособное состояние отделки помещения, технологического, технического оборудования и инженерных систем Предприятия; выполняет требования пожарной безопасности для соблюдения противопожарного режима, обеспечивает безопасность сотрудников и клиентов в соответствии с Применимым правом и Базой знаний.
- 8.18. Франчайзи уведомляет Управляющую компанию о происшествиях, несчастных случаях, создавших угрозу и (или) причинивших вред жизни и здоровью любому лицу, связанных с эксплуатацией Предприятия не позднее 1 (Одного) календарного дня с даты возникновения.
- 8.19. Франчайзи за свой счет осуществляет строительные и ремонтные работы в Помещении, а также вносит все необходимые изменения в деятельность Предприятия для обеспечения соответствия требованиям Базы знаний или отдельным требованиям Управляющей компании, включая, но не ограничиваясь, ремонт любого оборудования, находящегося в ненадлежащем или неисправном состоянии, усовершенствование или переустройство

¹¹ Юридическая квалификация. Условия о прекращении действия Договора, указанные в п. 8.12 части Б Договора, являются отменительными условиями по расторжению или изменению Договора по соглашению сторон по смыслу п. 2 ст. 157, п. 1 ст. 450 ГК РФ. Стороны не подписывают дополнительное соглашение о расторжении или изменении Договора.

¹² Согласно ст. 328 ГК РФ.

Помещения, включая мебель, оборудование, принадлежности, оформление и маркетинговые материалы; взаимоотношения с сотрудниками Предприятия.

- 8.20. Все изменения, связанные с перепланировкой, уменьшением или увеличением площади помещений Предприятия, функциональными изменениями технологических процессов, связанных с изменением состава оборудования, в обязательном порядке должны согласовываться с Управляющей компанией в письменной форме.

9. Система менеджмента

- 9.1. Франчайзи обязуется соблюдать условия Договора о качестве производимых товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг, Инструкции/указания-1, Инструкции/указания-2.
- 9.2. Франчайзи устанавливает цены на товары и услуги Предприятия в соответствии с Базой знаний.
- 9.3. Франчайзи приобретает Ключевые ингредиенты, Ключевое оборудование и инвентарь.
- 9.4. Франчайзи обязуется взаимодействовать с клиентами таким образом, как это установлено в Базе знаний, поддерживать Деловую репутацию Управляющей компании и исключать нарушение (то есть снижение или утрата) Деловой репутации.
- 9.5. Франчайзи организует в помещении Предприятия доступ к сети Интернет для клиентов и обеспечивает его бесперебойную работу. Характеристики интернет соединения должны обеспечивать полноценную функциональность всех технических средств, указанных в Базе знаний.

Стратегические партнеры ▾

- 9.6. Франчайзи заключает и исполняет надлежащим образом договоры со Стратегическими партнерами.
- 9.7. Франчайзи не разглашает третьим лицам ценовые и другие условия работы со Стратегическими партнерами.
- 9.8. Франчайзи заключает и надлежащим образом исполняет договор со Стратегическим логистом. Франчайзи оплачивает Сервис Supply Chain - 0,25% (Ноль целых двадцать пять сотых процента) от суммы закупок ингредиентов, инвентаря у Стратегического логиста. Указанная плата за Сервис Supply Chain включена в цены закупаемых ингредиентов, инвентаря.
- 9.9. Франчайзи заключает и надлежащим образом исполняет договор со Стратегическим контакт-центром для обеспечения единых стандартов качества сервиса Сети и осуществления контроля качества сервиса Франчайзи.

Финансовая и управленческая отчетность ▾

- 9.10. Франчайзи обязуется не искажать финансовую, в том числе бухгалтерскую отчетность, составляемую при ведении своей предпринимательской деятельности в отношении Предприятия.
- 9.11. Франчайзи ведет управленческую отчетность в соответствии с Базой знаний, и предоставляет такую отчетность по запросу Управляющей компании.
- 9.12. Франчайзи передает любые сведения о финансово-хозяйственной деятельности, в форме и сроки, которые запросит Управляющая компания.

- 9.13. Франчайзи дает согласие на публичную публикацию Выручки Предприятия, показателей производительности труда сотрудников Франчайзи, Рейтингов и других показателей по усмотрению Управляющей компании.

Контроль ▾

- 9.14. Управляющая компания осуществляет контроль за деятельностью Франчайзи в Предприятии на предмет соблюдения условий Договора о качестве производимых товаров, оказываемых услуг, выполняемых работ, Инструкций/указаний-1, Инструкций/указаний-2 в любое время и без предварительного уведомления, путем, включая, но не ограничиваясь:
- (1) выездных проверок;
 - (2) просмотра видеоизображения, полученного с веб-камер на Предприятиях Франчайзи и других производственных единицах,
 - (3) телефонных опросов клиентов и сотрудников Франчайзи;
 - (4) прослушивания аудиозаписей;
 - (5) мониторинга отзывов клиентов (опросы и анализ обращений, сообщений в социальных сетях, в youtube, на специальных сайтах типа tripadvisor, отзовик и других);
 - (6) привлечения третьих лиц (в том числе технология «тайный покупатель») за счет Франчайзи;
 - (7) проверок любых документов в отношении деятельности Предприятия;
 - (8) анализа экономических показателей;
 - (9) копирования документов, фотографирования и видеосъемки работы Предприятий и интервьюирования сотрудников и посетителей Предприятий;
 - (10) анализа актов, решений, действий государственных органов по санитарно-эпидемиологическому контролю и надзору, контролю и надзору в сфере защиты прав потребителей, судебных актов, в которых зафиксированы нарушения Применимого права Франчайзи.
- 9.15. Франчайзи предоставляет информацию по запросу Управляющей компании, касающуюся контроля за исполнением Договора в срок, указанный Управляющей компанией.
- 9.16. Франчайзи допускает Управляющую компанию в помещения Предприятия Франчайзи в любое рабочее время Предприятия для контроля.
- 9.17. Франчайзи соблюдает санитарно-эпидемиологические, гигиенические нормы и правила, нормы о защите прав потребителей при ведении деятельности в Предприятии.
- 9.18. Франчайзи устанавливает веб-камеры в помещении Предприятия, в количестве, с качеством изображения, под углом обзора и местом расположения в соответствии со статьями, изложенными в Базе знаний.
- 9.19. Франчайзи предоставляет Управляющей компании дистанционный доступ к камерам или видеонаблюдению по запросу Управляющей компании.

Рейтинги ▾

- 9.20. Франчайзи ведет деятельность Предприятия таким образом, чтобы цифровые показатели Предприятия в Рейтинге были в пределах допустимых значений, установленных инструкциями по Рейтингу. Рейтинги по всем предприятиям размещаются Управляющей

компанией в Базе знаний. Франчайзи самостоятельно предпринимает все необходимые действия для контроля цифровых показателей Предприятия в Рейтингах и получения информации о причинах, сформировавших соответствующие цифровые показатели Предприятия.

- 9.21. Несоответствие цифрового показателя Предприятия в Рейтинге допустимому значению является фактом несоблюдения Франчайзи условий договора о качестве производимых товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг, несоблюдения Инструкций/указаний-1, Инструкций/указаний-2.

Страхование ▾

- 9.22. Франчайзи заключает со страховой компанией, одобренной Управляющей компанией, договор страхования в соответствии с Базой знаний.
- 9.23. Управляющая компания и аффилированные с ним лица освобождаются от ответственности по любым страховым претензиям, возникающим в связи с ведением Франчайзи его коммерческой деятельности в Предприятии.
- 9.24. Франчайзи обязуется включить в договор страхования условия о запрете перехода к страховой компании, выплатившему страховое возмещение Франчайзи, права требования возмещения убытков Управляющей компанией (запрет суброгации). Если Франчайзи нарушает данное обязательство, он возмещает Управляющей компании убытки в размере сумм, взысканных с него страховой компанией.
- 9.25. В течение срока действия Договора страховые требования могут быть увеличены Управляющей компанией, в этом случае Франчайзи заключает договоры страхования по новым требованиям, указанным Управляющей компанией.

Время работы ▾

- 9.26. Время работы Предприятий (время приема заказов и работы зала для гостей) Франчайзи устанавливает в соответствии с Базой знаний.
- 9.27. Франчайзи соблюдает Время работы Предприятия - время приема заказов, а также время работы зала для гостей в соответствии с Базой знаний.
- 9.28. В случае планового закрытия Предприятия более чем на сутки, Франчайзи письменно извещает Управляющей компании не позже чем за 7 (Семь) календарных дней до этого события.
- 9.29. В случае закрытия Предприятия более чем на сутки по обстоятельствам непреодолимой силы (форс-мажора), Франчайзи извещает Управляющей компании в течение 1 (Одного) календарного дня после наступления такого события.

ПРЦ ▾

- 9.30. Франчайзи организует и в дальнейшем ведет деятельность предприятия, задачей которого является производство и/или хранение, обработка, подготовка ингредиентов и других товарно-материальных ценностей (Производственно-распределительный центр, ПРЦ). Управляющая компания указывает требование об организации ПРЦ в Базе знаний.

10. **Сотрудники и обучение**

- 10.1. Франчайзи обеспечивает наличие достаточного количества сотрудников, необходимых для обслуживания клиентов, указанных в Базе знаний.

- 10.2. Франчайзи обеспечивает исполнение обязанностей всеми сотрудниками для исключения причинения вреда Деловой репутации Управляющей компании.
- 10.3. Франчайзи обеспечивает чистый и аккуратный вид своих сотрудников, и сервис для клиентов в соответствии с условиями Договора и Инструкциями/указаниями-2.
- 10.4. Франчайзи своевременно выплачивает обязательные платежи, связанные с оплатой труда сотрудникам и/или оплатой вознаграждений за оказание услуг своим контрагентам.
- 10.5. Франчайзи проводит маркетинговые и рекламные мероприятия Предприятий, определенные Управляющей компанией как «Обязательные маркетинговые программы», направленные на HR-маркетинг в соответствии с Базой знаний.
- 10.6. Франчайзи уведомляет Управляющую компанию не позднее 1 (Одного) календарного дня с момента задержания или предъявления обвинения в адрес Франчайзи или его сотрудника правоохранительными органами в связи с правонарушениями, совершенными в отношении бизнеса «Додо Пицца».
- 10.7. Управляющая компания оказывает Франчайзи техническое и консультативное содействие, включая содействие в обучении и повышении квалификации, посредством:
 - 10.7.1. организации Стартового обучения («Старт») п. 10.8 части Б Договора;
 - 10.7.2. организации Обязательных учебных курсов п. 10.9.1. части Б Договора;
 - 10.7.3. организации Факультативных учебных курсов п. 10.9.2. части Б Договора;
 - 10.7.4. размещения учебных статей в Базе знаний.Стоимость обучения устанавливается в Базе знаний.
- 10.8. Управляющая компания организует Старт по управлению Предприятием для целей обучения базовым знаниям и навыкам.
 - 10.8.1. Франчайзи и сотрудник на позиции «Управляющий» обязуются завершить обучение по Старт с удовлетворительной сдачей экзамена («Аттестация») в течение 120 (Сто двадцать) календарных дней с даты заключения Договора. Управляющая компания вправе самостоятельно определять конкретные даты обучения в пределах вышеуказанного срока.
 - 10.8.2. Франчайзи обязуется, что всеми Партнерами будет пройден Старт на общих условиях с последующей Аттестацией.
 - 10.8.3. Правопреемник Партнера проходит Старт с последующей Аттестацией в течение 90 (Девяноста) календарных дней с даты смены Партнера.
 - 10.8.4. Управляющая компания может уведомлять Франчайзи о прохождении учебного курса в течение 7 (Семи) календарных дней с даты Аттестации в порядке, предусмотренном пунктами 17.7.3-17.7.4 части Б Договора.
- 10.9. Франчайзи обеспечивает обучение сотрудников по следующим программам обучения:
 - 10.9.1. «Обязательные учебные курсы» направлены на получение необходимых знаний для управления и ведения деятельности Предприятия;
 - 10.9.2. «Факультативные учебные курсы» направлены на получение дополнительных знаний для управления и ведения деятельности Предприятия.
- 10.10. Управляющая компания вправе в любое время провести Аттестацию сотрудников Франчайзи в целях контроля за соблюдением Франчайзи Концепции «Додо Пицца» на:

- 10.10.1. Применение материалов Системы;
- 10.10.2. Соблюдение Инструкций/указаний-2;
- 10.10.3. Обучение по Старт;
- 10.10.4. Обучение по Обязательным учебным курсам.

Франчайзи обеспечивает повторное обучение сотрудников в соответствии со сроками, условиями и порядком, изложенными в Базе знаний в случае неудовлетворительных результатов Аттестации.

- 10.11. Управляющая компания вправе организовать предоставление обучения п. 10.9 части Б Договора на основе образовательной платформы Управляющей компании и/или третьих лиц («Образовательная платформа»).
- 10.12. Франчайзи заключает и надлежащим образом исполняет договор с Образовательной платформой.
- 10.13. Франчайзи обеспечивает прохождение всеми сотрудниками обязательных учебных курсов п. 10.8, п. 10.9.1, части Б Договора самостоятельно путем их оплаты по отдельному счету и/или договору Управляющей компании или третьего лица.
- 10.14. Франчайзи берет на себя все расходы, связанные с проездом и проживанием своих сотрудников, проходящих обучение, в независимости от места проведения учебных курсов (место проведения определяется Управляющей компанией), с получением учетной записи к онлайн учебным программам, Образовательным платформам.

11. **Маркетинг и реклама**

- 11.1. Исходя из конкурентной среды, стратегии Сети Управляющая компания определяет обязательные маркетинговые и рекламные мероприятия и указывает их в статьях в Базе знаний.
- 11.2. Франчайзи участвует обязательных маркетинговых и рекламных мероприятиях п. 11.1 части Б Договора, в программе лояльности Сети, рекламных акциях Сети.

Национальный маркетинг ▾

- 11.3. Франчайзи расходует денежные средства на маркетинг Предприятия в интересах всей Сети и Предприятия («Национальный маркетинг») по требованию Управляющей компании.
- 11.4. Во исполнение п. 11.3 части Б Договора Франчайзи заключает и надлежащим образом исполняет с Управляющей компанией и/или лицом, указанным Управляющей компанией, договор(-ы) на оказание рекламных услуг (Приложение 5).

Локальный маркетинг ▾

- 11.5. Исходя из конкурентной среды, стратегии Сети, в населенных пунктах где открыты Предприятия разных Партнеров Управляющая компания определяет регионы, где обязателен локальный маркетинг, и указывает об этом в статьях в Базе знаний («Региональный маркетинг»).
- 11.6. Без ущерба п. 11.3 части Б Договора, если Предприятие находится на территории региона, где обязателен Региональный маркетинг, Франчайзи заключает соответствующий(-е) договор(-ы) на Региональный маркетинг с Управляющей компанией и/или лицом, указанным Управляющей компанией.

- 11.7. Исходя из рыночной ситуации и управленческой отчетности Предприятий Сети Управляющая компания определяет объем проведения маркетинговых и рекламных мероприятий Регионального маркетинга.
- 11.8. Размер платежей за Региональный маркетинг п. 11.6 части Б Договора зависит от объема проведения маркетинговых и рекламных мероприятий в регионе.
- 11.9. Без ущерба п. 11.1 - 11.8 части Б Договора, Франчайзи проводит самостоятельные локальные рекламные и маркетинговые мероприятия ("Локальный маркетинг") за свой счет.
- 11.9.1. Франчайзи вправе использовать исходные материалы (файлы) макетов Управляющей компании, размещенные в Базе знаний.
- 11.9.2. Франчайзи изготавливает уникальный рекламный материал в соответствии с Концепцией «Додо Пицца» и согласует его с Управляющей компанией согласно статьям в Базе знаний.
- 11.9.3. По требованию Управляющей компании Франчайзи предоставляет отчет о рекламной активности по формам, указанным Управляющей компанией в Базе знаний.
- 11.9.4. Франчайзи обязуется удалить информационные, сервисные, рекламные рассылки клиентам после получения письменного требования Управляющей компании, в случае причинения вреда Деловой репутации такими рассылками.

12. Меры ответственности

Ограничение доступа Dodo IS

- 12.1. Управляющая компания вправе ограничить доступ Франчайзи к Dodo IS в случаях:
- 12.1.1. в отношении Предприятия, где не устранены недоработки, связанные с открытием Предприятия раздел 8 части Б Договора с направлением предварительного письменного уведомления;
- 12.1.2. нарушения условий Договора, указанных в пунктах 3.2, 3.3, 3.9, 3.10, 3.11, 3.12, 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7, 4.8, 4.9, 5.3, 5.4, 6.1, 8.1, 8.7, 8.8, 8.10, 8.11, 8.13, 8.15, 8.17, 8.19, 8.20, 9.1, 9.2, 9.3, 9.4, 9.5, 9.6, 9.7, 9.9, 9.10, 9.11, 9.12, 9.13, 9.15, 9.16, 9.17, 9.18, 9.19, 9.20, 9.22, 9.23, 9.24, 9.25, 9.26, 9.27, 9.28, 9.29, 9.30, 10.1, 10.3, 10.4., 10.5, 10.8.1, 10.8.2, 10.8.3, 10.10, 10.12, 11.1, 11.2, 11.3, 11.4, 11.6, 11.9.2, 11.9.3, 11.9.4, 12.6, 12.8, 13.4, 19.1, 19.2, 19.3, 21.2.(3), 21.2.(4) части Б Договора, о качестве производимых товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг; Инструкций/указаний-1, Инструкций/указаний-2 с направлением предварительного письменного уведомления;
- 12.1.3. нарушения условий и сроков оплаты платежей Франчайзи раздел 6 части Б Договора без направления предварительного письменного уведомления;
- 12.1.4. нарушения (то есть снижение или утрата) Деловой репутации с предварительным письменным уведомлением Франчайзи о таком ограничении, при:
- 12.1.4.1. ненадлежащем исполнении договоров со Стратегическим контакт-центром, Стратегическим логистом, исполнителем по договору на Национальный маркетинг согласно п. 9.8, 9.9, п. 11.4 части Б Договора;
- 12.1.4.2. совершении Франчайзи и/или Партнером административного правонарушения, связанного с деятельностью Предприятия, подтвержденного постановлением по делу об административном правонарушении;

12.1.4.3. таком поведении Партнера, учитывая [Приложение 4](#) Договора, в том числе и не связанном напрямую с деятельностью по Договору, при котором действия Партнера рассматриваются компетентными органами власти на предмет состава административного правонарушения или преступления;

12.1.4.4. ведении Франчайзи и/или Партнером Конкурирующей деятельности;

12.1.4.5. совершении Франчайзи и/или Партнером налоговых правонарушений (включая ответственность согласно Налоговому кодексу РФ, Кодексу Российской Федерации об административных правонарушениях, Уголовному кодексу РФ), связанных с деятельностью Предприятия, подтверждённых, в зависимости от вида ответственности, актами, решениями, требованиями налоговых органов; постановлением о совершении административного правонарушения; обвинительным заключением по уголовному делу и/или приговором суда, а равно постановлением о прекращении уголовного дела по нереабилитирующим основаниям.

12.2. Ограничение доступа к Dodo IS осуществляется на срок до устранения Франчайзи нарушения, послужившего основанием для применения Ограничения доступа к Dodo IS.

12.3. Франчайзи согласен на добровольное применение Ограничения доступа к Dodo IS в случае задолженности перед Стратегическими партнерами, если это может привести к нарушению условий Договора о качестве производимых товаров и оказываемых услуг, причинению вреда имущественным интересам и Деловой репутации Управляющей компании в случае нарушения Франчайзи условий договоров с ними. Ограничение доступа к Dodo IS не применяется в случае, если задолженность перед Стратегическими партнерами возникла в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением Стратегическими партнерами условий договора с Франчайзи, если Управляющая компания посчитает неисполнение обязательств по оплате обоснованным¹³.

Закрытие Предприятия ▾

12.4. Франчайзи по требованию Управляющей компании закрывает Предприятие до устранения нарушений если:

12.4.1. не устранены недоработки, связанные с открытием Предприятия раздел 8 части Б Договора с направлением предварительного письменного уведомления;

12.4.2. нарушены условия Договора о качестве производимых товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг, Инструкций/указаний-1, Инструкций/указаний-2, которые невозможно устранить без закрытия Предприятия и/или работа Предприятия с такими нарушениями может повлечь вред жизни и здоровью клиентов.

Штрафы ▾

12.5. Управляющая компания вправе взыскать с Франчайзи штрафы за каждый день нарушения до даты его устранения:

¹³ Согласно ст. 328 ГК РФ.

- (1) каждое неустранимое нарушение Франчайзи условий части Б Договора, а именно пункты 3.2, 3.10, 3.12, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 8.8, 8.10, 8.11, 8.19, 8.20, 9.1, 9.2, 9.3, 9.4, 9.5, 9.6, 9.7, 9.9, 9.10, 9.11, 9.12, 9.13, 9.15, 9.16, 9.17, 9.18, 9.22, 9.23, 9.24, 9.25, 9.26, 9.27, 9.28, 9.29, 9.30, 10.1, 10.10, 11.1, 11.2, 11.3, 11.4, 11.6, 11.9.2, 11.9.3, 13.4.1, 17.4, 19.2, 21.2.(3) в размере 10 (Десять) МРОТ¹⁴
- (2) каждое повторное нарушение условий Договора, ^{указанных в п. (1) п. 12.5 части Б Договора,} в течение 1 (Одного) года в размере 50 (Пятьдесят) МРОТ
- 12.6. Управляющая компания вправе взыскать с Франчайзи штраф из расчета 0,5% (Ноль целых пять десятых процента) от суммы просроченной задолженности за каждый день просрочки до погашения соответствующей задолженности за нарушение ^{пункта 6.1 части Б Договора}.
- 12.7. Обязательства Франчайзи по оплате штрафов возникают с даты уведомления об уплате штрафа.
- Соглашение о возмещении имущественных потерь -
- 12.8. Франчайзи возмещает в полном объеме имущественные потери Управляющей компании¹⁵ в случае предъявления к Управляющей компании любых требований третьих лиц, возникающих из субсидиарной и/или солидарной ответственности Управляющей компании по предъявляемым к Франчайзи требованиям¹⁶, или из налоговых правоотношений.
- 12.9. Имущественные потери возмещаются Франчайзи в размере реального ущерба, понесенного Управляющей компанией, понесенных Управляющей компанией убытков (за исключением упущенной выгоды), уплаченных Управляющей компанией штрафов, компенсаций, неустоек, документально подтвержденных и понесенных затрат и иных расходов (включая все судебные расходы и расходы, связанные с расследованием, урегулированием или оспариванием любого требования, и разумные расходы на привлечение консультантов), а также мер материальной ответственности (включая гражданско-правовую, административную и налоговую ответственность), возложенных на Управляющей компании в результате наступления определенных обстоятельств¹⁷, ^{указанных в пункте 12.8 части Б Договора.}
- 12.10. Имущественные потери в размере и составе, ^{как указано в пункте 12.9 части Б Договора}, подлежат возмещению в части, не покрытой страховыми выплатами (страховым возмещением) в пользу Управляющей компании как выгодоприобретателя по соответствующему договору страхования, заключенному Франчайзи согласно ^{пунктам 9.22-9.25. части Б Договора.}
- 12.11. Имущественные потери в размере и составе, ^{как указано в пункте 12.9. части Б Договора}, подлежат возмещению Франчайзи в течение 7 (Семи) календарных дней с даты получения от Управляющей компании соответствующего требования.
- 12.12. Обязательства Франчайзи по возмещению Управляющей компании ^{в соответствии с п.12.8- 12.12. части Б Договора} прекращаются по истечении 1 (Одного) года с даты прекращения срока действия Договора по любым основаниям.

¹⁴ Здесь и далее под «МРОТ» понимается установленный минимальный размер оплаты труда в РФ на день выявления нарушения.

¹⁵ В соответствии со статьей 406.1 ГК РФ.

¹⁶ По смыслу абзаца 1 и 2 статьи 1034 ГК РФ.

¹⁷ Согласно статье 1034 ГК РФ требования о несоответствии качества товаров из субсидиарной/солидарной ответственности Управляющей компании.

13. Прекращение Договора

По инициативе Управляющей компании ▾

- 13.1. Управляющая компания вправе отказаться от Договора в одностороннем внесудебном порядке в отношении Предприятия, если Франчайзи совершает не менее 2 (Двух) однородных нарушений в таком Предприятии из пп. 13.1.1.-13.1.4. части Б Договора в течение 1 (Одного) года с даты направления ему требования о первом нарушении или если Франчайзи не устранил нарушение в срок, указанный в требовании о первом нарушении. Любое указанное нарушение признается Сторонами существенным.

Оба нарушения должны попадать в одну из категорий нарушений в соответствии с Базой Знаний: финансовая дисциплина, пищевая безопасность, техническое состояние и безопасность и другое, в которую в том числе относятся нарушения в отношении бренда Управляющей компании и концепции “Додо Пицца” и его интеллектуальной собственности, и другие категории.

- 13.1.1. Франчайзи нарушает следующие условия Договора, связанные с финансовой дисциплиной:

- (1) пункты 3.9, 3.10, 6.1 части Б Договора;
- (2) занижает Выручку, что оказывает непосредственное влияние на размер выплаты Роялти.

- 13.1.2. Франчайзи нарушает условия Договора о пищевой безопасности и качестве оказываемых услуг, указанные в пунктах: 3.12, 8.13, 9.1, 9.2, 9.3, 9.5, 9.15, 9.16, 9.17, 9.18, 9.20, 9.26, 9.27, 9.30, 10.1, 10.3, 10.8.1, 10.8.2, 10.8.3, 10.10 части Б Договора.

- 13.1.3. Франчайзи нарушает условия Договора о техническом состоянии и безопасности и качестве оказываемых услуг, указанные в пунктах: 8.1, 8.7, 8.8, 8.10, 8.11, 8.15, 8.17, 8.19, 8.20, 9.5, 9.19, 9.22, 9.23, 9.24, 9.25 части Б Договора.

- 13.1.4. Франчайзи нарушает условия Договора о бренде и интеллектуальной собственности Управляющей компании, указанные в пунктах: 3.2, 3.3, 3.11, 3.12, 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7, 4.8, 4.9, 5.3, 5.4, 8.7, 8.8, 8.17, 9.4, 9.6, 9.7, 9.9, 9.10, 9.11, 9.12, 9.13, 9.18, 9.28, 9.29, 10.4, 10.5, 10.12, 11.1, 11.2, 11.3, 11.4, 11.6, 11.9.2, 11.9.3, 11.9.4, 12.6, 12.8, 13.4, 15.1, 21.2, 21.3 части Б Договора.

- 13.2. В случае отказа от Договора в одностороннем внесудебном порядке в соответствии с п. 13.1 части Б Договора Договор считается расторгнутым с момента получения Франчайзи уведомления об отказе от Договора, если иная дата прекращения не предусмотрена уведомлением.

По инициативе Франчайзи ▾

- 13.3. Франчайзи вправе предложить Управляющей компании расторгнуть Договор по соглашению Сторон путем продажи Предприятия, о чем Франчайзи уведомляет Управляющую компанию.

- 13.4. При этом Франчайзи соблюдает следующие условия:

13.4.1. Франчайзи не размещает объявления о «продаже» в виде наружных вывесок «Продается» или подобных им в непосредственной близости от Предприятий, так как это может привести к причинению вреда Деловой репутации Управляющей компании;

13.4.2. Франчайзи распространяет объявление о «продаже» Предприятия в формате, в соответствии с Базой знаний после согласования объявления с Управляющей компанией.

- 13.5. При «продаже» Предприятия потенциальному покупателю Франчайзи предоставляет Управляющей компании данные о потенциальном покупателе ([Приложение 4](#)).

- 13.6. После согласования потенциального покупателя Предприятия Управляющей компанией Стороны заключают с потенциальным покупателем сделку, направленную на передачу прав по Договору.
- 13.7. С учетом п. 19.2 части Б Договора Управляющая компания вправе отказать потенциальному покупателю в праве заключить сделку, направленную на передачу прав по Договору.
- 13.8. Управляющая компания имеет преимущественное право покупки Предприятия, если Франчайзи не соблюдает условие, указанное в п. 13.5 части Б Договора.

Кросс-дефолт ▾

- 13.9. Франчайзи и Партнер признают и соглашаются с тем, что любое неисполнение любого обязательства по Договору, которое является основанием для отказа от Договора согласно п. 13.1, 13.11 части Б Договора, является основанием для отказа Управляющей компании в одностороннем внесудебном порядке от всех остальных таких договоров коммерческой концессии, заключенных с Партнером, в течение 1 (Одного) месяца с даты прекращения Договора.

Банкротство ▾

- 13.10. При объявлении Стороны несостоятельным (банкротом) Договор прекращается¹⁸ с момента вступления в силу соответствующего решения суда или с момента завершения процедуры внесудебного банкротства гражданина (для Стороны-индивидуального предпринимателя).

Иные основания прекращения договора ▾

- 13.11. В случае нарушения Франчайзи заверений, предусмотренных пп. 19.1.-19.3. части Б Договора, Управляющая компания вправе в одностороннем внесудебном порядке отказаться от Договора посредством направления Франчайзи соответствующего уведомления об отказе от Договора¹⁹.
- 13.12. В случае отказа от Договора в одностороннем внесудебном порядке в соответствии с п. 13.11 части Б Договора Договор считается расторгнутым с момента получения Франчайзи уведомления об отказе от Договора, если иная дата прекращения не предусмотрена уведомлением.

Последствия прекращения ▾

- 13.13. После прекращения Договора, все права Франчайзи по Договору прекращаются и Франчайзи обязан не определять более свое Предприятие как пиццерию и с этого момента прекратить использование Системы, торговых названий, товарных знаков (знаков обслуживания), секрета производства (ноу-хау), символов, цветов, конструкций, печатной продукции, Dodo IS и всех видов рекламы, указывающих на коммерческую деятельность Управляющей компании, а также иных объектов исключительных прав Управляющей компании.

Компенсация после прекращения Договора ▾

- 13.14. При нарушении Франчайзи условия, предусмотренного п. 13.13 части Б Договора, он обязуется выплатить Управляющей компании компенсацию за каждое нарушение²⁰, рассчитываемую по формуле:

¹⁸ Юридическая квалификация. В соответствии с п. 4 ст. 1037 ГК РФ. В случае такого прекращения действия Договора дополнительного извещения о его прекращении не требуется

¹⁹ Юридическая квалификация. Право на отказ от Договора в силу с п. 2 ст. 431.2 ГК РФ

²⁰ Согласно ст. 453 ГК РФ условие сохраняет свое действие после прекращения Договора, поскольку в силу своей природы предполагают их применение после прекращения Договора из-за неправомерного использования комплекса исключительных прав по Договору.

$$K = R / 30 \times N \times 2, \text{ где}$$

К - размер компенсации,

R - среднемесячный размер Роялти за последние 6 (Шесть) месяцев работы Предприятия, предшествующих дате прекращения Договора,

N - количество дней, пока сохраняется указанное нарушение.

14. **Порядок решения споров**

- 14.1. Стороны намереваются решать споры, возникающие при исполнении Договора, быстро и эффективно.
- 14.2. Если любая из Сторон нарушит условия Договора, другая Сторона направляет претензию с подробным описанием такого нарушения, а также приложением документов, обосновывающих суть претензии, расчетом требований и обоснованием своих требований нормами Применимого права, если иного порядка не предусмотрено положениями Договора.
- 14.3. Если Франчайзи нарушил условие Договора и/или Инструкции/указания-1, Инструкции/указания-2 Управляющая компания направляет Франчайзи предписание об устранении допущенного нарушения («Предписание»). Срок для устранения нарушения - срок, установленный в Предписании. Продление срока возможно только с письменного согласия Управляющей компании.
- 14.4. Франчайзи обязуется в течение срока, установленного в п. 14.3. части Б Договора, исправить допущенное нарушение и направить Управляющей компании доказательства устранения нарушения (если применимо). Управляющая компания вправе лично убедиться, что такое нарушение было полностью устранено.
- 14.5. В случае исправления Франчайзи допущенного нарушения в установленный срок Управляющая компания утрачивает право на взыскание штрафов.
- 14.6. Если Управляющая компания нарушил условие Договора, то он обязуется в течение 30 (Тридцати) календарных дней с момента получения претензии Франчайзи рассмотреть ее и направить соответствующий ответ Франчайзи.
- 14.7. Все споры, разногласия или требования, возникающие из Договора или в связи с ним, в том числе касающиеся его вступления в силу, заключения, изменения, исполнения, нарушения, прекращения или действительности, подлежат рассмотрению в соответствии с Применимым правом в Международном коммерческом арбитражном суде при Торгово-промышленной палате Российской Федерации в соответствии с его применимыми правилами и положениями (Правила арбитража внутренних споров). Арбитражное решение является для Сторон окончательным. Исключается подача в государственный суд заявления о принятии решения об отсутствии у третейского суда компетенции в связи с вынесением третейским судом отдельного постановления о наличии компетенции как по вопросу предварительного характера. Исключается возможность рассмотрения государственным судом вопроса об отводе арбитров или прекращении их полномочий по иным основаниям.

15. **Регистрация прав на товарные знаки**

- 15.1. Управляющая компания обязуется в течение 90 (Девяносто) календарных дней с даты «Открытия предприятия» зарегистрировать предоставление права использования товарных знаков за счет Франчайзи ([Приложение 3](#)).

- 15.2. Франчайзи оказывает содействие при регистрации предоставления права использования товарных знаков ([Приложение 3](#)), изменений, касающихся зарегистрированного предоставления права использования по Договору, прекращения зарегистрированного права использования по Договору в компетентном органе, в том числе выдать необходимые доверенности и разрешения Управляющей компании, а также патентному поверенному, указанному Управляющей компанией.
- 15.3. Переход от Управляющей компании к другому лицу какого-либо права, входящего в предоставленный Франчайзи комплекс исключительных прав, не является основанием для изменения или расторжения Договора. Новая управляющая компания становится Стороной Договора в части прав и обязанностей, относящихся к перешедшему праву. Согласия Франчайзи на переход к другому лицу (новому Управляющей компании) какого-либо права не требуется.

16. **Антикоррупционные положения**

- 16.1. Стороны противодействуют коррупции и уведомляют друг друга об обстоятельствах, влияющих на соблюдение настоящего условия.
- 16.2. Стороны обеспечивают, чтобы они не совершали действий (бездействия), нарушающих требования антикоррупционного законодательства Применимого права и международных актов о противодействии коррупции и легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, в том числе, воздерживались от:
- 16.2.1. предложения, дачи, обещания, вымогательства, согласия получить и получения взятки; и/или
 - 16.2.2. совершения платежей для упрощения административных, бюрократических и прочих формальностей в любой форме, в том числе, в форме денежных средств, ценностей, услуг или иной выгоды,
 - 16.2.3. каким-либо лицам и от каких-либо лиц или организаций, включая коммерческие организации, органы власти и самоуправления, государственных служащих, частных компаний и их представителей.
- 16.3. Если у одной из Сторон возникнут разумно обоснованные подозрения о нарушении другой Стороной обязательств, указанных в предыдущем пункте настоящего раздела, то соответствующая Сторона:
- 16.3.1. обязана в течение 1 (Одного) календарного дня уведомить об этом другую Сторону;
 - 16.3.2. вправе направить другой Стороне запрос с требованием предоставить объяснения и информацию (документы), опровергающие или подтверждающие факт нарушения;
 - 16.3.3. в случае неполучения от другой Стороны в течение 10 (Десяти) календарных дней с даты запроса письменного ответа с объяснениями и информацией (документами), или в случае подтверждения факта нарушения и не принятия другой Стороной срочных мер по его устранению, может потребовать возмещения убытков, без ущерба любым другим правам и средствам защиты по Договору или Применимому праву.

17. **Заключительные условия**

- 17.1. Если в Договоре дана ссылка на пункт, то имеется в виду пункт и все его подпункты, если в Договоре дана ссылка на подпункт, то имеется в виду только подпункт.
- 17.2. В сносках дана юридическая квалификация условий Договора.
- 17.3. Условия Договора применяются к Предприятию или Предприятиям в зависимости от контекста.
- 17.4. Стороны обязуются подписывать документы, имеющие отношение к Договору, посредством электронного документооборота, то есть с использованием электронной цифровой подписи.
- 17.5. Франчайзи обязуется регулярно (ежедневно) в рабочие дни с 9:00 до 18:00 (по местному времени) проверять входящие электронные сообщения на адресах электронной почты и иных каналах связи, указанных в п. 17.6 Части Б Договора.
- 17.6. Стороны соглашаются с тем, что переписка, которая ведется посредством электронной почты с адресов типа name@dodopizza.com и name@dodobrands.io и адресов электронной почты, указанных в части А Договора, а также адресов, определенных Управляющей компанией в качестве уполномоченных в соответствии с информацией, указанной в Базе знаний, является официальной позицией Сторон по Договору, в том числе при урегулировании споров, возникших при исполнении Договора. По запросу одной из Сторон ей может быть предоставлено дополнительное письменное подтверждение позиции Стороны.
- 17.7. Все уведомления (требования, Предписания, претензии), юридически значимые сообщения, иные письма и документы (далее - корреспонденция), связанные с исполнением Сторонами обязательств по Договору, составляются в письменной форме, кроме случаев, когда уведомление по Договору не требуется, и направляются по адресам Сторон, указанным в части А Договора, по выбору направляющей Стороны:
 - 17.7.1. почтой России (включая электронные почтовые письма) с отправкой корреспонденции заказным письмом с уведомлением и описью вложения. В этом случае почтовое отправление считается полученным другой Стороной не позднее 1 (Одного) календарного дня после получения уведомления почтового отделения о необходимости получить поступившее в адрес Стороны почтовое отправление;
 - 17.7.2. любой почтовой или курьерской службой (курьерской экспресс почтой, экспресс почтой), а также может быть передано представителем направляющей Стороны. В этом случае отправление считается полученным другой Стороной в день вручения его представителю другой Стороны с проставлением отметки о таком получении и подписи получившего лица. Любое лицо, находящееся по адресу получающей Стороны, указанному в части А Договора, и принявшее корреспонденцию считается надлежащим образом уполномоченным на получение корреспонденции представителем получающей Стороны;
 - 17.7.3. посредством электронной почты. Сообщение, отправленное (полученное) с адреса электронной почты, указанного в части А Договора, в п. 17.6 части Б Договора, считается отправленным (полученным) Стороной. Автоматическое уведомление программными средствами о получении электронного сообщения по электронной почте, полученное любой из Сторон, считается подтверждением получения;
 - 17.7.4. посредством специальных мессенджеров или программных продуктов, указанных в Базе знаний (включая, но не ограничиваясь, систем электронного документооборота (Yugus, Диадок, СБИС, 1С и иных), CRM-систем (Битрикс24 и

иных)) с использованием учетной записи, привязанной к электронной почте, указанной в части А Договора и в п. 17.6 части Б Договора, или номеру телефона, указанному в части А Договора. Сообщение, отправленное (полученное) с такой учетной записи, считается отправленным (полученным) Стороной. Автоматическое уведомление программными средствами о получении электронного сообщения, полученное любой из Сторон, считается подтверждением получения.

- 17.8. Стороны считаются получившими любые документы, указанные в п. 17.7 части Б Договора, в том числе в случае если адресат не ознакомился с ними по причинам технических неисправностей средств электронной переписки или электронного документооборота.
- 17.9. Управляющая компания письменно уведомит Франчайзи когда изменятся адреса, домены сайтов, упомянутых в Договоре²¹.
- 17.10. Все внутренние документы Управляющей компании являются его локальными нормативными актами, которые меняются время от времени. Внутренние документы Управляющей компании содержат разъяснение его мотивов при принятии решений об исполнении своих прав по Договору. При этом мотивом для изменения таких документов могут быть и предложения участников Сети.
- 17.11. В случае противоречия между условиями Договора и иными сделками, заключаемыми Сторонами, документами, издаваемыми Управляющей компанией во исполнение Договора, приоритет имеет Договор.
- 17.12. Каждая Сторона Договора подтверждает, что Договор ею прочитан и понят, и Стороны принимают на себя обязательство выполнять все условия Договора.

²¹ Дополнительное соглашение к Договору Стороны не заключают

18. Приложение 1. Термины их значения

- 18.1. Для целей Договора, если из содержания не следует иное, используемые приведенные ниже термины с заглавной буквы имеют следующие значения.

Термин	Значение
Секрет производства (ноу-хау)	Стандарты осуществления деятельности по организации пищевого производства и пищевой безопасности. Ноу-хау включает в себя все изменения, дополнения и обновления
Система	Система включает в себя следующие объекты, но не ограничивается ими: <ol style="list-style-type: none">1) Секрет производства (ноу-хау);2) Концепция «Додо Пицца»;3) коммерческие объявления (слоганы) и связанные с ними изображения (логотипы);4) иные программы для ЭВМ, прямо не указанные в Договоре, способствующие автоматизации бизнес-процессов в Предприятиях;5) меню, рецепты, методы и технологии производства блюд, состав продукции и материалов, реализуемых Предприятием;6) конструкция и дизайн упаковочных материалов продукции для клиентов;7) технологические описания бизнес-процессов, методы организации управления Предприятием, управленческого контроля и управленческого документооборота;8) учебные программы для сотрудников Предприятий, в том числе методы подбора и приема на работу, его подготовки и аттестации, систему мотивации;9) а также любые иные стандарты по открытию, осуществлению управления и эксплуатации Предприятия. Система включает в себя все её изменения, дополнения и обновления
Концепция «Додо Пицца»	Система, направленная на выделение Сети среди конкурентов на рынке общественного питания и закрепление узнаваемости Сети клиентами: <ol style="list-style-type: none">1) фирменный брендбук «Додо Пицца»;2) руководство по использованию фирменного стиля;3) позиционирование Сети, целевую аудиторию;4) визуальное видение Сети;5) концепцию выбора локаций Предприятий;6) элементы фирменного оформления помещений и дизайна Предприятия, включая, но не ограничиваясь, цветовую гамму, оборудование, расстановку оборудования, внутреннее

Термин	Значение
	<p>оформление и планировку, меблировку, вывески и внешний вид Предприятия в целом;</p> <p>7) дизайн фирменной одежды (включая цветовую гамму);</p> <p>8) параметры сервиса для клиентов;</p> <p>9) маркетинговые и рекламные материалы, в том числе системы и методики рекламной, маркетинговой и PR-деятельности.</p> <p>Концепция «Додо Пицца» постоянно обновляется и совершенствуется Управляющей компанией</p>
База знаний	<p>База данных облачного типа, доступ к которой предоставляется в онлайн режиме, через логин и пароль, расположенная по адресу: www.dodopizza.info. Адрес Базы знаний может быть изменён Управляющей компанией по своему усмотрению с соответствующим уведомлением Франчайзи.</p> <p>База знаний содержит:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) сведения из Системы; 2) Инструкции/указания-1; 3) Инструкции/указания-2; 4) иные статьи для управления Предприятием. <p>База знаний включает в себя все ее изменения, дополнения и обновления</p>
Dodo IS	<p>Программа ЭВМ облачного типа, включающая Базу данных Dodo IS, доступ к которой предоставляется в онлайн режиме через логин и пароль к auth.dodopizza.ru и personal.dodopizza.ru, способствующая автоматизации бизнес-процессов Предприятий Сети. Адрес Dodo IS может быть изменён Управляющей компанией по своему усмотрению с соответствующим уведомлением Франчайзи.</p>
База данных Dodo IS	<p>Совокупность материалов, которые доступны с помощью Dodo IS и содержат информацию о:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) продукции и её учете (состав, стоимость, цена, маркетинговое продвижение, поставка и списание); 2) Предприятиях (режим работы, локация, их Выручка, производительность и эффективность); 3) сотрудниках Предприятий (данные, должность, график работы, размер платы, производительность работы); 4) заказах клиентов (стоимость, этапы приготовления, канал оформления); 5) клиентская база - персональные данные клиентов (номера телефонов, адреса заказов на доставку); 6) а также иные сведения, обеспечивающие бизнес-процессы Предприятий Сети.

Термин	Значение
	<p>Изготовителем базы данных Dodo IS является Управляющая компания как лицо, организовавшее создание базы данных Dodo IS и работу по сбору, обработке и расположению составляющих их материалов. Исключительное право на базу данных Dodo IS принадлежит Управляющей компании как лицу, понесшему существенные финансовые, материальные, организационные или иные затраты в создание базы данных Dodo IS. База данных Dodo IS включает в себя все ее изменения, дополнения и обновления</p>
Сайт	<p>Сайт «Додо Пицца» https://dodopizza.ru/. Адрес Сайта может быть изменён Управляющей компанией по своему усмотрению с соответствующим уведомлением Франчайзи.</p> <p>Данные на Сайте администрируются Управляющей компанией.</p>
Мобильное приложение	<p>Программа ЭВМ для смартфонов, планшетов и других мобильных устройств, с функцией приема, обработки заказов от клиентов и передачей их в Dodo IS.</p> <p>Данные в Мобильном приложении администрируются Управляющей компанией и частично Франчайзи</p>
Деловая репутация	<p>Нематериальное благо:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) оценка деятельности, деловых качеств, делового поведения, конкурентоспособности Управляющей компании на рынке услуг общественного питания, включая ее органы управления, руководителей, бенефициаров, аффилированные лица, дочерние и зависимые организации со стороны Стратегических партнеров и иных контрагентов Сети; репортажей СМИ, отзывов со стороны лидеров мнений, блогеров о бизнесе «Додо Пицца», 2) показатель доверия, общественная оценка конкурентоспособности товаров и услуг Сети под товарным знаком «Додо Пицца», Концепции «Додо Пицца», складывающийся из оценок и отзывов клиентов Сети на Сайте, в Мобильном приложении и социальных сетях и иных публичных источниках; статей, репортажей СМИ, отзывов со стороны лидеров мнений, блогеров о Концепции «Додо Пицца», товарах и услугах под товарным знаком «Додо Пицца».
Дизайн-проект	<p>Схемы планировочного решения и спецификации мебелировки, отделки и оборудования зала для гостей, кассовой зоны, технологических и подсобных помещений, принципиальное решение вывески, оформления фасадов, разработанные Управляющей компанией или третьим лицом по поручению Управляющей компании, в соответствии с Концепцией «Додо Пицца» и форматом, описанным в Базе знаний.</p>
Редизайн	<p>Строительные и/или ремонтные работы, демонтаж и монтаж оборудования, рекламных конструкций, производимые с целью изменения внешнего и внутреннего оформления Предприятия и соответствующие Концепции «Додо Пицца»</p>

Термин	Значение
Предприятие	Предприятие быстрого обслуживания (пиццерия) под наименованием «Додо Пицца» и имеющая свое уникальное наименование, <small>указываемое в части А Договора</small>
Сеть	Совокупность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, которые владеют Предприятиями на территории РФ
Конкурирующая деятельность	Деятельность в целях распространения, для предложения к продаже, а также для хранения с целью введения в гражданский оборот товаров, однородных товарам, предусмотренным Системой, в сфере оказания услуг общественного питания
Зона доставки	Территория населенного пункта, в пределах которой осуществляется доставка продукции и оказание услуг Предприятия. Границы Зоны доставки являются динамическими.
Территория	Территория населенного пункта, в рамках которой выделяются Зоны доставки
Ключевое оборудование и инвентарь	Мебель, оборудование (включая услуги по обслуживанию оборудования) и иные приспособления, указанные Управляющей компанией в Базе знаний и приобретаемые у Стратегического партнера в соответствии с Концепцией «Додо Пицца» для соблюдения Инструкций/указаний-2
Ключевые ингредиенты	Приобретаемые у Стратегических партнеров ингредиенты (продукты питания и напитки), посуда, бытовая химия, упаковочные и иные расходные материалы, необходимые для изготовления товаров и услуг, реализуемых клиентам, для соблюдения Инструкций/указаний-1
Стратегические партнеры	<p>Юридические лица и индивидуальные предприниматели, с которыми сотрудничает Сеть в целях поддержания единых стандартов качества товаров и услуг Сети, и выполнения Франчайзи обязанностей по соблюдению Инструкций/указаний-1.</p> <p>Управляющая компания принимает решение о присвоении/отзыве статуса Стратегического партнера. Стратегические партнеры могут иметь иное наименование в Базе знаний, из содержания которого следует, что такие партнеры являются Стратегическими партнерами, исходя из существа сложившихся с ними отношений. Сведения о Стратегических партнерах указаны в Базе знаний</p>
Сервис Supply Chain	Сопровождение процесса закупок и логистики в Сети, поиск Стратегических партнеров и ведение переговоров с ними с целью установления выгодных для Сети цен на ингредиенты,

Термин	Значение
	оборудование и инвентарь, обеспечения бесперебойных поставок в Сеть
Ограничение доступа к Dodo IS	Закрытие части функционала Dodo IS, касающейся реализации продукции и оказания услуг клиентам, в целях обеспечения обязательств Франчайзи.
Выручка	Доходы от продажи всех видов продукции, товаров, услуг Предприятия Франчайзи, полученные через любые каналы; суммы доходов определяются от цены продажи товаров, услуг конечным клиентам, включая НДС (если применимо). Размер Выручки указывается в Dodo IS.
Паушальный взнос	<p>Одна из форм вознаграждения по Договору в форме безвозвратных фиксированных разовых платежей Франчайзи за предоставление неисключительной лицензии на:</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) Секрет производства (ноу-хау), (2) Базу знаний, (3) Dodo IS, (4) Мобильное приложение. <p>Размер Паушального взноса определяется применительно к Предприятию и указывается <small>в части А Договора</small>.</p> <p>НДС, если НДС начисляется и уплачивается, то уплачивается Франчайзи сверх Паушального взноса по ставке и в порядке, установленным Применимым правом на дату выставления счета-фактуры.</p>
Роялти	<p>Одна из форм вознаграждения по Договору в форме безвозвратных регулярных периодических ежемесячных платежей Франчайзи за неделимый комплекс прав:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) использования товарных знаков (Приложение 3), в объёме, указанном в разделе 3 <small>части Б Договора</small>, 2) Системы, включая обновления в Секрете производства (ноу-хау); 3) пользования обновлениями Базы знаний, Dodo IS, Мобильного приложения, Сайта в соответствии с накопленным опытом, изменениями в Применимом праве или ситуацией на рынке, коммерческого опыта Управляющей компании; <p>Конкретный размер Роялти для каждого Предприятия указывается в Части А Договора.</p> <p>В случае изменения размера Роялти по условиям, <small>указанным в части А Договора</small>, новый Роялти исчисляется с первого числа календарного месяца, следующего за календарным месяцем, в котором закончился период исчисления Роялти по ранее действовавшей формуле.</p> <p>Исключение или добавление объектов в комплекс прав, за который уплачивается Роялти, не влечет его перерасчета.</p>

Термин**Значение**

	<p>НДС, если НДС начисляется и уплачивается, то уплачивается Франчайзи сверх рассчитанной суммы Роялти по ставке на дату выставления счета-фактуры.</p> <p>При увеличении ставки НДС относительно ранее применявшейся Управляющей компанией для операций соответствующего вида на Роялти начисляется актуальная ставка налога с момента такого увеличения;</p> <p>При уменьшении ставки НДС относительно ранее применявшейся Управляющей компанией для операций соответствующего вида Управляющая компания вправе определять указанную сумму с учетом ранее действовавшей ставки налога, таким образом, что применяя действующую на момент времени ставку налога, к общей сумме платежа добавляется разница между ранее действовавшей ставкой и текущей.</p>
Рейтинги	<p>Комплексная оценка Предприятий на предмет соблюдения Франчайзи условий Договора о качестве производимых товаров, оказываемых услуг, Инструкций/указаний-1, Инструкций/указаний-2, выражающаяся в цифровом значении (сумме баллов) каждого отдельного Предприятия в соответствующем Рейтинге.</p> <p>Полное соблюдение Франчайзи Инструкций/указаний-1, Инструкций/указаний-2 оценивается в максимальное количество баллов, установленное для соответствующего Рейтинга.</p> <p>При несоблюдении условий Договора о качестве производимых товаров, оказываемых услуг, Инструкций/указаний-1, Инструкций/указаний-2 из максимального количества вычитается определенное количество баллов.</p> <p>При выявлении фактов, свидетельствующих о действиях (бездействии) Франчайзи, направленных на искажение реального количества баллов Предприятия в Рейтинге, цифровое значение Предприятия в таком Рейтинге может быть обнулено Управляющей компанией (сумма баллов аннулирована).</p> <p>Критерии и методология снижения и/или аннулирования баллов в Рейтинге подлежат периодическим изменениям в зависимости от накопленного опыта и указываются в Базе знаний.</p>
Инструкции/указания-1	<p>Инструкции, указания Управляющей компании о качестве производимых товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг²², включая, но не ограничиваясь:</p> <ol style="list-style-type: none">1) стандарты качества продукции и оказания услуг;2) требования к меню (к соблюдению определенной рецептуры, порядку изготовления, хранения ингредиентов);3) требования к применению оборудования (марка, модель, производитель), на котором производится продукция;

²² В соответствии со ст. 1032, ст. 1037 Гражданского кодекса РФ

Термин	Значение
	<p>4) требования к закупке и продаже сырья, определенных продуктов, напитков, расходных материалов, упаковочного материала;</p> <p>5) требования внешнего и внутреннего оформления Предприятий;</p> <p>6) санитарные требования на Предприятии;</p> <p>7) и иные указания Управляющей компании, которые относятся к эксплуатации Предприятий;</p> <p>Инструкции/указания-1 публикуются в Базе знаний.</p> <p>В Инструкции/указания-1 вносятся изменения в соответствии с накопленным опытом, изменениями на рынке в одностороннем порядке и публикуются в Базе знаний.</p>
Инструкции/указания-2	<p>Инструкции, указания Управляющей компании, направленные на обеспечение соответствия условиям Договора характера, способов и условий использования комплекса исключительных прав²³ Франчайзи.</p> <p>Инструкции/указания-2 публикуются в Базе знаний.</p> <p>В Инструкции/указания-2 вносятся изменения в соответствии с накопленным опытом, изменениями на рынке в одностороннем порядке и публикуются в Базе знаний.</p>
Договор	<p>Настоящий договор, включая часть А Договора. Коммерческие условия и часть Б Договора. Основные условия.</p> <p>Если иное не предусмотрено Договором, то иные документы, на которые есть ссылка в Договоре и/или которые подписываются Сторонами во исполнение Договора, не являются Договором.</p>
Франчайзи	<p>Пользователь в соответствии со ст. 1027 Гражданского кодекса РФ.</p>
Стороны	<p>Управляющая компания и Франчайзи, включая:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) лицо, уполномоченное Стороной Договора представлять ее интересы перед третьими лицами, 2) лицо, имеющее право подписи от имени Стороны различных документов любой степени важности, 3) уполномоченные сотрудники Сторон, 4) акционеры или участники Сторон, включая бенефициарных собственников, 5) агенты, 6) лицо, представляемое им, принадлежащее ему, или контролируемое им или аффилированное с ним

²³ В соответствии со ст. 1032, ст. 1037 ГК РФ

Термин	Значение
Управляющая компания	Правообладатель в соответствии со ст. 1027 Гражданского кодекса РФ. Термин Управляющая компания применяются во всех статьях, новостях в Базе знаний, в электронной переписке Сторон.
Партнер	<p>Партнер - физическое лицо, с которым Управляющая компания заключила Соглашение о зонах развития, и/или:</p> <p>Партнер является бенефициаром Франчайзи в форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - учредителя, участника, акционера, владеющего единолично или совместно более 50% доли участия / акций юридического титула Франчайзи, - или индивидуальным предпринимателем <p>и осуществляющий оперативное управление Предприятием.</p>
Применимое право	Договор и предусмотренные Договором права и обязанности Сторон регулируются и толкуются в соответствии с российским материальным и процессуальным законодательством.
18.2.	Все термины и слова, используемые в Договоре, безотносительно к числу и роду, в которых они употреблены, включают любое другое число, единственное или множественное, и любой другой род, мужской, женский или средний, который требуется контекстом или смыслом Договора или любого его раздела, пункта, параграфа, как если бы такие слова были полностью и должным образом написаны в надлежащем числе и роде.
18.3.	Иные термины в Договоре применяются в их значении в соответствии с правилами русского языка и Применимым правом.

19. **Приложение 2. Заверения об обстоятельствах сторон**²⁴

- 19.1. Стороны подтверждают, что являются действующими юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями, не находятся в состоянии банкротства, ликвидации, и у них нет ограничений на заключение Договора.
- 19.2. Франчайзи заверяет Управляющую компанию, что состав участников/акционеров юридического лица на дату заключения Договора такой, как указано в корпоративных документах Франчайзи, и признает, что состав указанных лиц имеет существенное значение для Управляющей компании для заключения Договора, так как решение об установлении партнерских отношений по Договору и предоставление прав по Договору тесно связано с личностью участников/акционеров Франчайзи.²⁵
- 19.3. Стороны заверяют, что ими получены все необходимые в соответствии с требованиями учредительных документов и/или Применимого права одобрения для заключения Договора со стороны органов управления.
- 19.4. Франчайзи признает, что Управляющая компания не делал никаких устных, письменных или визуальных заверений об обстоятельствах относительно реально или потенциально возможных объемов продаж, выручки, будущих прибылей Франчайзи или иных обстоятельствах, имеющих значение для заключения Договора, его исполнения, включая, но не ограничиваясь, об обстоятельствах по смыслу статьи 431.2 Гражданского кодекса РФ.
- 19.5. Франчайзи признает, что прибыльность Предприятия, которым он будет управлять по условиям Договора, главным образом зависит от его усилий, возможностей и способностей, а также от работы сотрудников Предприятия, которых он подберет по своему усмотрению. Успех Предприятия может зависеть и от других факторов, не подконтрольных Франчайзи или Управляющей компании, к ним в частности, включая, но не ограничиваясь, относятся: конкуренция, уровень процентных ставок, экономические условия, действия органов власти, погодные условия, Применимое право и правоприменительная практика, тенденции в потреблении, уровень инфляции, стоимость рабочей силы, условия аренды, условия рынка и другие условия, которые невозможно предвидеть, оценить, определить.
- 19.6. Франчайзи признает, что одобрение Управляющей компанией локации Предприятия Франчайзи не гарантирует коммерческого успеха в данном месте, и что Предприятие, эксплуатируемое в соответствии с Договором, может принести Франчайзи убытки.
- 19.7. Стороны признают, что кроме заявлений, содержащихся в Договоре, они не делали друг другу никаких иных заявлений и не полагались на какие-либо иные заявления. Стороны полностью освобождают противоположную Сторону по Договору от любой ответственности в связи с любыми претензиями или исками, основывающимися на любых заявлениях, за исключением тех, которые содержатся в Договоре.
- 19.8. Стороны подтверждают, что имели исчерпывающую возможность задать все вопросы, относящиеся к Договору, и на все эти вопросы получили ответы удовлетворительным для себя образом, и что каждая из Сторон предоставила противоположной Стороне по Договору достаточно времени и возможностей для консультаций с советниками по их собственному выбору на предмет выяснения возможных преимуществ и рисков, связанных с заключением Договора.
- 19.9. Заверения и гарантии Сторон являются существенным условием Договора. В случае нарушения Стороной условий, указанные в пп. 19.1.-19.3. части Б Договора, другая Сторона вправе отказаться от Договора в одностороннем внесудебном порядке²⁶ и требовать уплаты штрафов, предусмотренных пунктом 12.5 части Б Договора, и возмещения убытков, причиненных таким нарушением.

²⁴ в соответствии со статьей 431.2 ГК РФ

²⁵ в силу статьи 1034 ГК РФ

²⁶ Юридическая квалификация. Отказ от договора в силу п. 2 ст. 431.2 ГК РФ.

20. **Приложение 3. Товарные знаки**



зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 16 декабря 2019 года Федеральной службой по интеллектуальной собственности, номер Свидетельства 739295, с приоритетом от 17 июня 2019 года и сроком действия до 17 июня 2029 года.

ДОДО ПИЦЦА

зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 11 сентября 2020 года Федеральной службой по интеллектуальной собственности, номер Свидетельства 774816, с приоритетом от 17 июня 2019 года и сроком действия до 17 июня 2029 года.

Додстер

зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 27 сентября 2012 года Федеральной службой по интеллектуальной собственности, номер Свидетельства 471670, с приоритетом от 29 сентября 2011 года и сроком действия до 29 сентября 2031 года.

СТАРТЕР

зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 13 марта 2019 года Федеральной службой по интеллектуальной собственности, номер Свидетельства 703230, с приоритетом от 21 августа 2018 года и сроком действия до 21 августа 2028 года.



ДОДО ПИЦЦА

зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 21 сентября 2020 года Федеральной службой по интеллектуальной собственности, номер Свидетельства 775817, с приоритетом от 17 июня 2019 года и сроком действия до 17 июня 2029 года.

DODO

зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 14 сентября 2020 года Федеральной службой по интеллектуальной собственности, номер Свидетельства 775035, с приоритетом от 27 января 2020 года и сроком действия до 27 января 2030 года.

ДОДО

зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 11 сентября 2020 года Федеральной службой по интеллектуальной собственности, номер Свидетельства 774817, с приоритетом от 17 июня 2019 года и сроком действия до 17 июня 2029 года.

Аррива!

зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 21 декабря 2021 года Федеральной службой по интеллектуальной собственности, номер Свидетельства 844795, с приоритетом от 06 июля 2020 года и сроком действия до 06 июля 2030 года.

Дэнвич

зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 09 августа 2022 года Федеральной службой по интеллектуальной собственности, номер Свидетельства 886090, с приоритетом от 15 марта 2022 года и сроком действия до 15 марта 2032 года.

21. Приложение 4. Партнер

21.1. Принимая во внимание,

- 1) что для Управляющей компании при заключении Договора имеет существенное значение состав лиц Партнера, поскольку предоставление комплекса исключительных прав по Договору тесно связано с личностью Партнера и с тем, что Управляющая компания несет субсидиарную ответственность по предъявляемым к Франчайзи требованиям о несоответствии качества товаров, продаваемых Франчайзи, или оказываемых им услуг,
- 2) Партнер имеет разные юридические титулы Франчайзи для Предприятий в связи с наличием разных инвесторов Предприятий,
- 3) заверение Франчайзи, указанное в п. 19.2 части Б Договора,
- 4) право Партнера прекратить предпринимательскую деятельность в отношении Предприятия,

Стороны пришли к соглашению о регулировании состава лиц Партнера Управляющей компанией на условиях данного Приложения 4.

Партнер ▾

21.2. Партнер, Франчайзи согласовывает с Управляющей компанией смену участников (учредителей) Франчайзи в порядке, указанном в пунктах 17.7 части Б Договора, и должен:

- (1) соответствовать стандартам и требованиям Управляющей компании в отношении Деловой репутации, опыта, финансового статуса и способности вести бизнес;
- (2) отвечать стандартам и требованиям, обычно предъявляемым международными финансовыми учреждениями при проведении процедуры «Проверки клиента (KYC)», включая проверку AML (противодействие отмыванию доходов);
- (3) прямо или косвенно не вести Конкурирующую деятельность, не участвовать и не иметь доли в таковом;
- (4) объяснить происхождение денежных средств на открытие и эксплуатацию Предприятия.

21.3. Партнер, Франчайзи не является лицом:

- 1) в отношении, которого возбуждено уголовное производство за тяжкое или особо тяжкое преступление, предусматривающее наказание в виде лишения свободы, или которое обвиняется в тяжком или особо тяжком преступлении, за которое было или могло быть назначено наказание в виде лишения свободы; или
- 2) в отношении, которого вынесен обвинительный приговор за преступление, предусматривающее наказание в виде лишения свободы; или
- 3) своими действиями способствующий возбуждению гражданского или уголовного производства в отношении Управляющей компании в соответствии с любым законодательством о санкциях, или подвергнуть какие-либо активы Управляющей компании штрафам, пеням, конфискации или аналогичной ответственности в соответствии с законодательством; или
- 4) договорные отношения с которым по объективным обстоятельствам может нанести ущерб Деловой репутации Управляющей компании.

Инвестиции на открытие и эксплуатацию предприятия ▾

- 21.4. Франчайзи заверяет Управляющей компании, что средства, привлекаемые в качестве инвестиций (заем, кредит, ссуда, вклад в уставной капитал, вклад в имущество, дарение, прощение долга, сделки репо и пр.) были получены инвестором законным путем и не в результате с действий (бездействия), нарушающих требования антикоррупционного законодательства Применимого права и международных актов о противодействии коррупции и легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем.
- 21.5. Франчайзи передает Управляющей компании до открытия Предприятия контакты всех инвесторов, сделки с которыми заключены в любой форме, для открытия Предприятия и/или эксплуатации Предприятия.
- 21.6. Франчайзи информирует Управляющей компании о намерении привлечения инвестиций от третьих лиц не менее чем за 14 (Четырнадцать) календарных дней до даты заключения соответствующих сделок, если в течение срока действия Договора Франчайзи привлекает инвестиции от третьих лиц.

Уступка ▾

- 21.7. Франчайзи не вправе передавать права и уступать обязанности по Договору третьим лицам без предварительного письменного согласия Управляющей компании, за исключением исполнения обязательств по оплате.
- 21.8. Управляющая компания может отказать в выдаче согласия на уступку по своему собственному усмотрению.
- 21.9. Франчайзи обязуется оплатить Управляющей компании плату за оказание услуг по оформлению сделки по уступке на основании выставленного счета.

Потенциальный покупатель ▾

- 21.10. Потенциальный покупатель должен соответствовать требованиям, указанным в п. 21.2-21.6 части Б Договора.

22. Приложение 5. Договор на оказание рекламных услуг

Договор на оказание рекламных услуг № РУ - _____

[город]

«ДД» месяц ГГГГ г.

Стороны:	
Сторона - Исполнитель	Сторона - Заказчик
Общество с ограниченной ответственностью «Додо Франчайзинг»	Общество с ограниченной ответственностью/ИП [«название»]
Подписывающие лица Сторон:	
Директор Петелин Андрей Алексеевич, действующий на основании Устава	[Должность, ФИО, реквизиты доверенности/корп.решения]

заключили договор о нижеследующем (далее – «Договор»):

Термины и их значения даны в Приложении 1.

1. Предмет Договора

- 1.1. Исполнитель оказывает Заказчику Рекламные услуги в соответствии с условиями Договора, а Заказчик принимает и оплачивает услуги в порядке, сроки и на условиях Договора.
- 1.2. При оказании Рекламных услуг Исполнитель руководствуется аналитикой на основе выявленных потребностей потребителей Заказчика. Заказчик доверяет экспертному мнению Исполнителя и согласовывает любые предложенные им решения по оказанию Рекламных услуг и проведения Рекламных кампаний.

2. Порядок пополнения Баланса

- 2.1. Исполнитель имеет право по прошествии расчетного месяца требовать от Заказчика пополнения Баланса за такой расчетный месяц в размере, не превышающем Плату за рекламу за подобный расчетный месяц путем выставления счета в адрес Заказчика. Заказчик обязуется оплатить подобный счет на условиях и в срок согласно пунктам 2.2 – 2.5 Договора.
- 2.2. Исполнитель выставляет счет в электронной форме Заказчику с требованием пополнения Баланса согласно пункту 2.1 до последнего календарного дня месяца, следующего за расчетным. Если Исполнитель не выставил подобный счет до последнего календарного дня месяца, следующего за расчетным, то в дальнейшем он более не имеет права требовать пополнения Баланса за этот расчетный месяц. Под датой выставления счета считается дата отправки счета Исполнителем письма по электронной почте.
- 2.3. Заказчик обязан пополнить Баланс в соответствии со счетом, указанным в пункте 2.1 Договора, в следующий срок:

- А. Если Исполнитель выставит счет до 19 (Девятнадцатого) календарного дня месяца (включительно), следующего за расчетным, то оплата совершается до 20 (Двадцатого) календарного дня месяца. Если 20 (двадцатый) календарный день месяца является нерабочим днем, то оплата производится в ближайший рабочий день, следующий за 20 (двадцатым) календарным днем.
- В. Если Исполнитель выставит счет в период с 20 (двадцатого) числа месяца (включительно) по последний календарный день месяца, следующего за расчетным, то Заказчик обязуется оплатить счет до 5 (пятого) рабочего дня (включительно) после дня выставления счета.

- 2.4.** Заказчик имеет право отказаться от пополнения Баланса исключительно в случае, если Баланс Заказчика на конец расчетного месяца превысил сумму денежных средств, рассчитываемую по формуле: размер Платы за рекламу, умноженный на среднемесячную Выручку Заказчика за последние три календарных месяца (включая расчетный месяц) и умноженный на 12 (двенадцать).

Формула расчета величины Баланса, при превышении которой у Заказчика есть право не пополнять Баланс:

$$\begin{array}{l}
 \text{Баланс Заказчика} \\
 \text{на конец} \\
 \text{расчетного} \\
 \text{месяца}
 \end{array}
 >
 \left|
 \begin{array}{l}
 \text{размер Платы} \\
 \text{за рекламу}
 \end{array}
 *
 \begin{array}{l}
 \text{среднемесячная} \\
 \text{Выручка} \\
 \text{Заказчика за последние три} \\
 \text{календарных} \\
 \text{месяца} \\
 \text{(включая расчетный месяц)}
 \end{array}
 *
 12
 \right|$$

- 2.5.** В течение действия Договора и в момент его расторжения, независимо от размера Баланса, Заказчик не может ни в какой момент времени потребовать от Исполнителя возврата денежных средств, перечисленных на пополнение Баланса.
- 2.6.** Заказчик пополняет Баланс в безналичном порядке путем перечисления денежных средств на расчетный счет Исполнителя.
- 2.7.** Пополнение Баланса производится в рублях.
- 2.8.** В случае неуплаты Заказчиком аванса (непополнение Баланса) Исполнитель вправе приступить к оказанию услуг до момента уплаты аванса, а в случае оказания услуг без получения аванса - требовать в письменном виде оплаты оказанных услуг с последующим пополнением Баланса в соответствии с п. 4 ст. 328 ГК РФ или обратиться в суд с иском о взыскании аванса.

3. Стоимость рекламной кампании

- 3.1.** В течение 60 (Шестидесяти) календарных дней после окончания Рекламной кампании Исполнитель составляет Отчет Исполнителя, который публикуется в Базе знаний.
- 3.2.** Заказчик обязуется подписать УПД, указанный в пункте 3.1 Договора, либо предоставить письменный мотивированный отказ от его подписания в течение 5 (Пяти) календарных дней с даты его получения или даты, когда он должен был его получить. В случае непредоставления письменного мотивированного отказа или не подписания УПД в указанный выше срок, Рекламные услуги считаются принятыми Заказчиком.

- 3.3. Оплата Заказчиком выставленного Исполнителем Счета за прошедший период является акцептом полученного УПД, в котором отражены оказанные услуги, количество оказанных услуг и стоимость оказанных услуг за предшествующий Отчетный период.
- 3.4. Оплата Стоимости Рекламных услуг осуществляется путем уменьшения Баланса на Стоимость Рекламных услуг на дату выставления Исполнителем УПД, указанного в пункте 3.1 Договора.
- 3.5. Исполнитель не вправе требовать от Заказчика любых дополнительных платежей, кроме платежей, направленных на пополнения Баланса, предусмотренных разделом 2 Договора.
- 3.6. Стороны обязуется ежемесячно проводить сверку взаиморасчетов путем подписания акта сверки взаиморасчетов.

4. Порядок оказания Рекламных услуг

- 4.1. Исполнитель анализирует информацию, документы и иные материалы, предоставляемые Заказчиком, а также иные данные, которые потребуются для оказания Рекламных услуг.
- 4.2. Исполнитель самостоятельно определяет формы и методы оказания Рекламных услуг, в том числе определяет периоды Рекламных кампаний, их тему, характер, содержание.
- 4.3. Исполнитель вправе привлекать к исполнению своих обязательств по Договору субподрядчиков без предварительного письменного согласования с Заказчиком.
- 4.4. В случае привлечения Исполнителем для оказания Рекламных услуг по Договору третьих лиц, Исполнитель несет ответственность перед Заказчиком за качество и своевременность оказания Рекламных услуг, выполненных привлеченными третьими лицами в рамках Договора, как за свои собственные.
- 4.5. Заказчик имеет право контролировать оказание Рекламных услуг, не вмешиваясь в деятельность Исполнителя.
- 4.6. Срок оказания услуг равен Отчетному периоду.

5. Срок действия Договора

- 5.1. Договор вступает в силу с момента его подписания и действует в течение срока действия Договора коммерческой концессии. В случае досрочного прекращения Договора коммерческой концессии Договор автоматически прекращает свое действие с даты прекращения Договора коммерческой концессии²⁷. В этом случае подписания соглашения о расторжении Договора не требуется.
- 5.2. Если до даты истечения срока действия Договора ни одна из Сторон не заявит о прекращении Договора, Договор считается пролонгированным на каждый последующий год на прежних условиях. Количество таких пролонгаций не ограничено.
- 5.3. При расторжении Договора со стороны Заказчика, Заказчик уплачивает штраф в размере положительного Баланса. В этом случае Исполнитель удерживает сумму штрафа в размере положительного Баланса.

²⁷ Юридическая квалификация: отменительное условие по расторжению или изменению Договора по соглашению сторон по смыслу пункта 2 статьи 157, пункта 1 статьи 450 Гражданского кодекса РФ.

- 5.4. Стороны вправе расторгнуть договор в одностороннем порядке путем направления другой Стороне уведомления в виде письма о расторжении Договора, направленного по электронной почте, не менее, чем за 90 (Девяносто) календарных дней до предполагаемой даты расторжения Договора. В такой ситуации Исполнитель готовит отчет о фактически оказанных услугах, расчет причитающегося ему вознаграждения за фактически оказанные услуги.

6. Интеллектуальная собственность

- 6.1. Стороны пришли к соглашению, что все созданные в рамках Договора результаты интеллектуальной деятельности будут принадлежать Правообладателю торгового знака Додо, если иное не будет предусмотрено в договорах на создание объектов интеллектуальной собственности.
- 6.2. Заказчик будет пользоваться результатами интеллектуальной деятельности на условиях неисключительной лицензии на период Рекламной кампании и на территории населенного пункта, на которой находятся Пиццерия(и) Заказчика.

7. Ответственность Сторон

- 7.1. Ответственность Сторон за невыполнение или ненадлежащее выполнение обязательств по Договору определяется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
- 7.2. Ни одна из Сторон не несет ответственности перед другой Стороной за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по Договору, обусловленное действием обстоятельств непреодолимой силы.
- 7.3. Исполнитель вправе взыскать с Заказчика неустойку в размере 0,1 процента за каждый день просрочки уплаты последним авансовых платежей или пополнения баланса, предусмотренных Договором. Общий размер указанной неустойки не может превышать 30 (Тридцать) процентов от суммы просроченного к уплате авансового платежа или пополнения Баланса.
- 7.4. Заказчик вправе взыскать с Исполнителя неустойку в размере 0,1 процента за каждый день нарушения сроков оказания Рекламных услуг, установленных в п. 4.6 Договора. Общий размер указанной неустойки не может превышать 30 (Тридцать) процентов от стоимости таких Рекламных услуг.

8. Разрешение споров

- 8.1. В случае возникновения спора между Сторонами, он подлежит урегулированию путем переговоров. Срок для ответа на претензию - 10 (Десять) рабочих дней с момента получения претензии.
- 8.2. Если спор между Сторонами не будет урегулирован путем переговоров, то он передается на разрешение на рассмотрение в Арбитражный суд города Москвы.

9. Заключительные положения

- 9.1. Обмен электронными сообщениями, отправленными Сторонами друг другу по электронной почте, указанной на официальных бланках и сайтах Сторон, а также электронной почте уполномоченных лиц Сторон, признается Сторонами обменом документами и надлежащим способом передачи документов. Документы, в т.ч. скан-копии, переданные по указанным электронным адресам, имеют для Сторон

юридическую силу, что не освобождает Стороны от направления друг другу оригиналов указанных документов по запросу другой Стороны.

- 9.2.** Электронное сообщение считается полученным с момента, когда у Стороны, которой адресовано сообщение, появилась возможность доступа к нему, а именно, с момента поступления электронного сообщения на почтовый сервер, используемый Стороной-адресатом для получения электронной почты. Любые файлы, вложенные в электронное сообщение (attachments) являются неотъемлемой частью данного электронного сообщения. Со стороны Исполнителя с доменными именами @dodobrands.io, @dodopizza.com и с адресов электронной почты Заказчика с доменным именем @____.ru.
- 9.3.** Во всем остальном, что не предусмотрено Договором, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 9.4.** В случае изменения у любой из Сторон юридического статуса, адреса и банковских реквизитов, такая Сторона обязана в течение 5 (Пяти) рабочих дней со дня возникновения изменений известить другую Сторону об этом.
- 9.5.** Договор составлен в 2 (Двух), имеющих равную юридическую силу, по 1 (Одному) экземпляру для каждой из Сторон.

10. Адреса и банковские реквизиты Сторон

ИСПОЛНИТЕЛЬ:

ООО “ДОДО ФРАНЧАЙЗИНГ”

Место нахождения: 167000, Республика Коми,

г. Сыктывкар, Октябрьский проспект, д. 16

Почтовый адрес: 167000, Республика Коми,

г. Сыктывкар, Октябрьский проспект, д. 16

ИНН 1101140415, КПП 110101001

ОГРН 1131101001844

Банковские реквизиты:

р/с 40702810728000098105 в отделении №8617 Сбербанка России, г. Сыктывкар

к/с 30101810400000000640, БИК 048702640

Директор ООО “Додо Франчайзинг”

_____ **А.А. Петелин**
М.П.

ЗАКАЗЧИК:

ООО “_____”

Место нахождения: _____

Почтовый адрес: _____

ИНН _____, КПП _____

ОГРН _____

Электронная почта

Директор ООО “_____”

М.П.

Понятия и термины договора

- 1.1 Dodo IS** – программа ЭВМ облачного типа, доступ к которой предоставляется в онлайн режиме (доступ осуществляется через логин и пароль, который предоставляется Правообладателем или его Представителем), способствующая автоматизации бизнес-процессов Предприятий Сети.
- 1.2 База знаний** – содержание термина, соответствующее термину в Договоре коммерческой концессии (франчайзинга).
- 1.3 Баланс** – баланс взаиморасчетов между Исполнителем и Заказчиком в рамках Договора на определенную календарную дату.
- 1.4 Выручка** – все доходы от продажи товаров, услуг Пиццерии. Суммы доходов определяются от цены продажи товаров и оказания услуг конечным потребителям включая НДС. Размер Выручки определяется по данным Dodo IS.
- 1.5 Отчет Исполнителя** – отчет Исполнителя, составляемый по итогам проведенной Рекламной кампании, опубликованный в Базе знаний, включающий в себя:
- А. сроки проведения Рекламной кампании,
 - В. описание оказанных Рекламных услуг,
 - С. расчет Стоимости Рекламной кампании.
- 1.6 Отчетный период** – один календарный квартал.
- 1.7 Пиццерия под торговым знаком Додо®** (далее Пиццерия) – производственная единица Сети пиццерий Додо Пицца, включая пиццерии Заказчика, имеющие индивидуальный почтовый адрес, из которых осуществляется продажа товаров и оказание услуг Сети пиццерий Додо Пицца, и имеющая свое уникальное наименование.
- 1.8 Плата за рекламу** – процент от Выручки каждой Пиццерии, направленный на пополнение Баланса, в соответствии с условиями Договора. Исполнитель вправе пересмотреть размер Платы за рекламу, при этом такое решение принимается только на основании результатов голосования всех участников Сети пиццерий “Додо Пицца”.
- Новый размер Платы за рекламу применяется по итогам голосования, без заключения дополнительного соглашения или приложения к Договору с информированием о результатах через Базу Знаний. Порядок голосования указан в Приложении № 2 к Договору. Размер Платы за рекламу составляет 3% (включая НДС, если применимо).
- 1.9 Рекламные услуги** – услуги по распространению информации, любым способом, в любой форме, и с использованием любых средств, адресованные неопределенному кругу лиц и направленные на привлечение внимания к Пиццериям Заказчика, на формирование или поддержание интереса к Заказчику и его продвижение на рынке и на увеличение Выручки Заказчика.
- 1.10 Рекламная кампания** – комплекс Рекламных услуг, предоставленных в течение определенного периода времени на территории РФ.

1.11 Сеть пиццерий Додо Пицца – сеть Пиццерий под торговым знаком Додо® на территории России, которые оказывают услуги конечным потребителям.

1.12 Стоимость Рекламной кампании – документально подтвержденные расходы на проведение Рекламной кампании. Размер документально подтвержденных расходов на проведение Рекламной кампании определяется по данным Отчета Исполнителя. Документально подтвержденные расходы на проведение Рекламной кампании включают, но не ограничиваются следующими расходами:

- A. расходы по разработке оригинал-макетов рекламных материалов;
- B. расходы на разработку идей и сценария проведения рекламного мероприятия через средства массовой информации (в том числе объявления в печати, передача по радио и телевидению) и телекоммуникационные сети или в рамках участия в выставках, ярмарках, экспозициях,
- C. расходы на рекламные мероприятия через средства массовой информации (в том числе объявления в печати, передача по радио и телевидению), информационно-телекоммуникационные сети, при кино- и видеообслуживании;
- D. расходы на световую и иную наружную рекламу, включая изготовление рекламных стендов и рекламных щитов;
- E. расходы на участие в выставках, ярмарках, экспозициях, на оформление витрин, выставок-продаж, комнат образцов и демонстрационных залов, изготовление рекламных брошюр и каталогов, содержащих информацию о реализуемых товарах, выполняемых работах, оказываемых услугах, товарных знаках и знаках обслуживания, и (или) о Заказчике, на уценку товаров, полностью или частично потерявших свои первоначальные качества при экспонировании, в том числе на написание рекламных текстов для рекламных брошюр;
- F. расходы на приобретение (изготовление) призов, вручаемых победителям розыгрышей таких призов во время проведения массовых рекламных кампаний;

1.13 Стоимость Рекламных услуг – Стоимость Рекламной кампании, умноженная на долю Выручки Заказчика за период Рекламной кампании в общей Выручке всех участников сети Пиццерий Додо Пицца, у которых действует настоящий Договор на момент завершения Рекламной кампании, за период Рекламной кампании, и увеличенной на норму рентабельности Исполнителя в размере 1% (включая НДС, если применимо).

Формула Стоимости Рекламных услуг для Заказчика:

$$\frac{\text{Стоимость Рекламной кампании} * \text{Выручка Заказчика за период Рекламной кампании}}{\text{общая Выручка всех участников сети Пиццерий Додо Пицца, у которых действует договор с Правообладателем на момент завершения Рекламной}} * (100\% + \text{норма рентабельности Исполнителя в размере 1\%})$$

Приложение 2 к договору на оказание рекламных услуг от «ДД» месяц ГГГГ г.

Порядок голосования по изменению процента Платы за рекламу и Стоимости Рекламных услуг

1. Предложение о проведении голосования

- 1.1. Исполнитель вправе в любое время предложить провести голосование по изменению размера Платы за рекламу и Стоимости Рекламных услуг.
- 1.2. Исполнитель уведомляет всех участников Сети пиццерий Додо о начале голосования не менее чем за 14 (Четырнадцать) календарных дней до окончания периода голосования.
- 1.3. В уведомлении о голосовании должно быть указано следующее:
 - (а) предлагаемый новый размер Платы за рекламу и Стоимости Рекламных услуг,
 - (б) предлагаемая дата начала действия нового размера Платы за рекламу и Стоимости Рекламных услуг,
 - (в) порядок учета голоса и направления бюллетеней голосования Исполнителю,
 - (г) период голосования.

2. Порядок голосования

- 2.1 Уполномоченное лицо Заказчика, получившее бюллетень для голосования, обязуется проголосовать “за” или “против”, в порядке указанном в уведомлении или в бюллетене и направить копию бюллетеня Исполнителю не позднее даты окончания периода голосования.
- 2.2 Исполнитель, при получении бюллетеня Заказчика презюмирует, что Заказчик действует добросовестно, и лицо, поставившее подпись в бюллетене для голосования уполномочено на принятие такого решения.
- 2.3 Заказчик после направления бюллетеня Исполнителю не может отозвать или изменить свое решение по голосованию.
- 2.4 В голосовании принимают участие все партнеры Сети пиццерий Додо, у которых имелась ненулевая Выручка в течение 3 (Трех) полных календарных месяцев предшествующих дате направления Уведомления о голосовании (далее – Участники голосования).
- 2.5 Размер голоса каждого из Участников голосования будет равняться Выручке Участника голосования за 3 (Три) предыдущих полных календарных месяца до даты направления уведомления о голосовании (далее – Размер голоса).

3. Порядок определения итогов голосования

- 3.1 Исполнитель обязуется не позднее 10-ти рабочих дней после окончания периода голосования подготовить отчет о результатах голосования и предоставить его всем участникам Сети Пиццерий Додо.
- 3.2 Отчет о результатах голосования должен включать в себя следующие сведения:
- (а) список Участников голосования, Размер голоса каждого Участника голосования и результат голосования каждого Участника,
 - (б) итоги голосования.

4. Подсчет голосов

- 4.1 Новый размер Платы за рекламу считается утвержденным, если доля суммы Размеров голосов, проголосовавших “за”, от суммы всех Размеров голосов Участников голосования превысит 50%.

5. Порядок направления уведомлений, бюллетеней, итогов голосования

- 5.1 Уведомление о голосовании может быть направлено посредством размещения новости в Базе знаний, по электронной почте. Бюллетени для голосования могут быть направлены посредством электронного документооборота, электронной почты, почты.
- 5.2 Бюллетени будут приниматься посредством электронного документооборота, электронной почты, почты и/или иным образом, определенным уведомлением о голосовании.
- 5.3 Итоги голосования будут доведены до сведения путем публикации новости в Базе знаний, путем направления писем по электронной почте.

Исполнитель:

Заказчик:

Подпись:

Подпись:

_____ /

М.П. /А.А. Петелин/

_____ /

М.П. /И.О. Фамилия/

23. **Подписи сторон**

Управляющая компания

Директор

_____ А.А. Петелин

М.П.

Франчайзи

[Должность подписанта у к/а]

_____ [Инициалы и фамилия подписанта]

М.П.

Заместитель финансового директора

_____ Д.А. Вязов

М.П.